

Art Tribune

MEDIA KIT 2026

Chi siamo

Artribune è la piattaforma di riferimento per l'informazione e la comunicazione culturale in Italia.

Autorevole, tempestiva e interattiva, racconta il mondo dell'arte e della cultura in ogni sua declinazione: arte contemporanea, architettura, design, moda, musica, letteratura, cinema, teatro, viaggi, enogastronomia e comunicazione.

Grazie al magazine cartaceo, alla piattaforma digitale, alla web tv e a una presenza capillare sui social media, Artribune raggiunge un pubblico vasto e trasversale: professionisti del settore, operatori culturali e appassionati di creatività.

Diretta da Massimiliano Tonelli e presieduta da Paolo Cuccia, Artribune si avvale di oltre 400 collaboratori in Italia e all'estero — giornalisti, critici, curatori, storici dell'arte e intellettuali — che contribuiscono a costruire ogni giorno un racconto autorevole e aggiornato sulla cultura contemporanea.



Redazione:
redazione@artribune.com
www.artribune.com

Per Pubblicità
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale
Rosa Pittau
r.pittau@artribune.com

Responsabile Commerciale e Eventi
Valentina Bartarelli
v.bartarelli@artribune.com



Veloce, aggiornato e vivace, Artribune.com è il cuore digitale dell'informazione culturale in Italia.

Un punto di riferimento quotidiano per chi opera nel mondo dell'arte e della cultura, ma anche per un pubblico curioso, appassionato e attento alle tendenze contemporanee.

Con un linguaggio innovativo e una forte integrazione multimediale, Artribune.com dialoga ogni giorno con i principali social network — da Facebook a Instagram, da YouTube a TikTok — offrendo notizie, approfondimenti critici, interviste e opinioni firmate da autorevoli voci del settore.

www.artribune.com

Analytics



VISUALIZZAZIONI / MESE **2,3 milioni**



UTENTI / MESE **1,1 milioni**



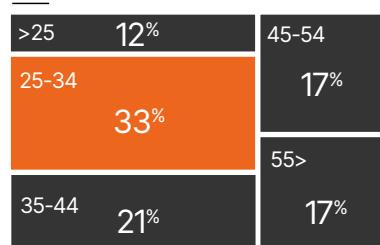
MEDIA PAGINE VISTE PER VISITA **1,5**



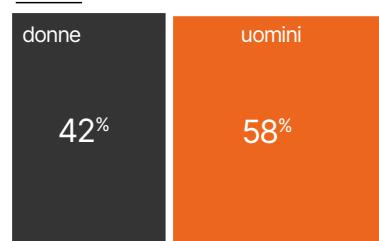
MEDIA DURATA DI VISITA **1,3 minuti**

Readership

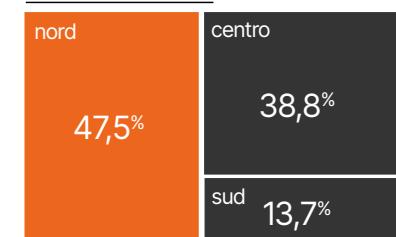
ETÀ



SESSO



AREA GEOGRAFICA



Campagna display

I banner di Artribune.com, disponibili in diversi formati e posizionamenti, garantiscono massima visibilità e un impatto immediato sulle campagne.

Inseriti in homepage e nelle pagine degli articoli, offrono una comunicazione mirata e personalizzabile, valorizzata dal prestigio editoriale della testata.

Newsletter

Artribune Lettera – 83.000 iscritti, opening rate 45%

Invio quotidiano con la selezione delle notizie e degli articoli più letti. Un appuntamento autorevole per restare aggiornati sulle tendenze dell'arte e della cultura.

Artribune Segnala - 75.000 iscritti, opening rate 42%

La DEM firmata Artribune: uno spazio al confine tra contenuto editoriale e comunicazione commerciale.

Ideale per promuovere eventi, progetti, mostre o prodotti culturali con un formato elegante e personalizzato.



Le Newsletter verticali

Incanti — Il mercato dell'arte raccontato da Artribune — oltre 30.000 iscritti, opening rate 49%

Con oltre 30.000 iscritti, rappresenta un punto di riferimento per professionisti, collezionisti e appassionati, offrendo ogni settimana un'analisi completa delle dinamiche economiche e strategiche del sistema artistico. Incanti unisce informazione e approfondimento, con notizie, dati, trend, analisi e interviste sui protagonisti del mercato: artisti, gallerie, case d'asta, collezionisti, istituzioni bancarie e player del settore. Uno strumento di networking e conoscenza, dedicato a chi vuole comprendere e anticipare le evoluzioni del mercato dell'arte, con una prospettiva autorevole e contemporanea.

Render — Cultura e rigenerazione urbana — oltre 25.000 iscritti, opening rate 58%

Con oltre 25.000 iscritti e una cadenza quindicinale, Render anticipa, analizza e racconta i processi di trasformazione urbana in Italia, con particolare attenzione ai progetti che intrecciano architettura, cultura, sostenibilità e innovazione. Ogni numero propone una selezione di news brevi, focus tematici, interviste e rubriche dedicate — dal monitoraggio dei fondi PNRR alle agende degli eventi e alle novità editoriali del settore.

Tailor — Moda, arte e cultura — oltre 15.000 iscritti, opening rate 51%

Lanciata nel 2025 e già forte di oltre 15.000 iscritti, Tailor è pensata per professionisti, creativi e appassionati che vedono nella moda una forma di espressione culturale e artistica.

Ogni uscita esplora le connessioni tra creatività, artigianato, design e contemporaneità, offrendo approfondimenti sulle fashion week internazionali, reportage dal mondo career e accademico, e focus dedicati ai linguaggi visivi del lifestyle.

NOVITÀ 2026 - è in arrivo **PAX**, la newsletter di Artribune dedicata al **turismo culturale** come chiave di comprensione dei territori e delle comunità che li abitano. Un osservatorio sulle politiche territoriali che sanno valorizzare il proprio patrimonio, ma anche una piattaforma per aggregare opportunità, buone pratiche e progetti di sviluppo turistico sano. Storie dall'Italia e dal mondo, mappe e itinerari tematici, trend, mobilità lenta, nuove architetture dell'hospitality. PAX uscirà ogni due settimane, il venerdì, per offrire un orientamento agli addetti ai lavori, agli appassionati e spunti originali a chi esplora il mondo con occhi curiosi: iscriviti e passa parola.

:Incanti
:Render
:Tailor
:Pax



Artribune Focus Moda

Artribune Focus Moda esplora il mondo della moda e del costume con uno sguardo globale, colto e contemporaneo. Un progetto editoriale che racconta le tendenze internazionali, valorizzando il saper fare, la ricerca e l'artigianalità come elementi centrali del linguaggio creativo. Attraverso interviste, reportage e approfondimenti, Artribune Moda costruisce ponti tra prodotto, arte e cultura, interpretando il fashion come una forma di narrazione identitaria e innovativa.

Pubblicata sia in versione digitale sia in edizione cartacea semestrale in lingua inglese, la sezione si rivolge a un pubblico internazionale di professionisti e appassionati.

Grazie a un linguaggio visivo sofisticato e all'integrazione con i social media, Artribune Moda combina analisi autorevoli e comunicazione contemporanea, capace di coinvolgere anche le nuove generazioni.

Artribune Focus Design

Artribune Focus Design dedica spazio alle discipline del design e alle loro connessioni con il mondo dell'arte, della cultura e dell'innovazione. Attraverso la piattaforma Artribune.com e l'edizione annuale cartacea internazionale, racconta l'attualità del settore esplorando i territori ibridi dove creatività, industria e ricerca dialogano tra loro.

Tra tradizione Made in Italy e nuove frontiere tecnologiche — dall'intelligenza artificiale al biodesign —, Artribune analizza il presente e anticipa le tendenze che ridefiniscono il concetto di progetto contemporaneo. I format dedicati uniscono prodotto, arte e cultura con un linguaggio visivo coerente e attuale. Una comunicazione elegante e autorevole, capace di parlare a designer, curatori, collezionisti e a tutti coloro che cercano nel design una visione culturale profonda e innovativa.



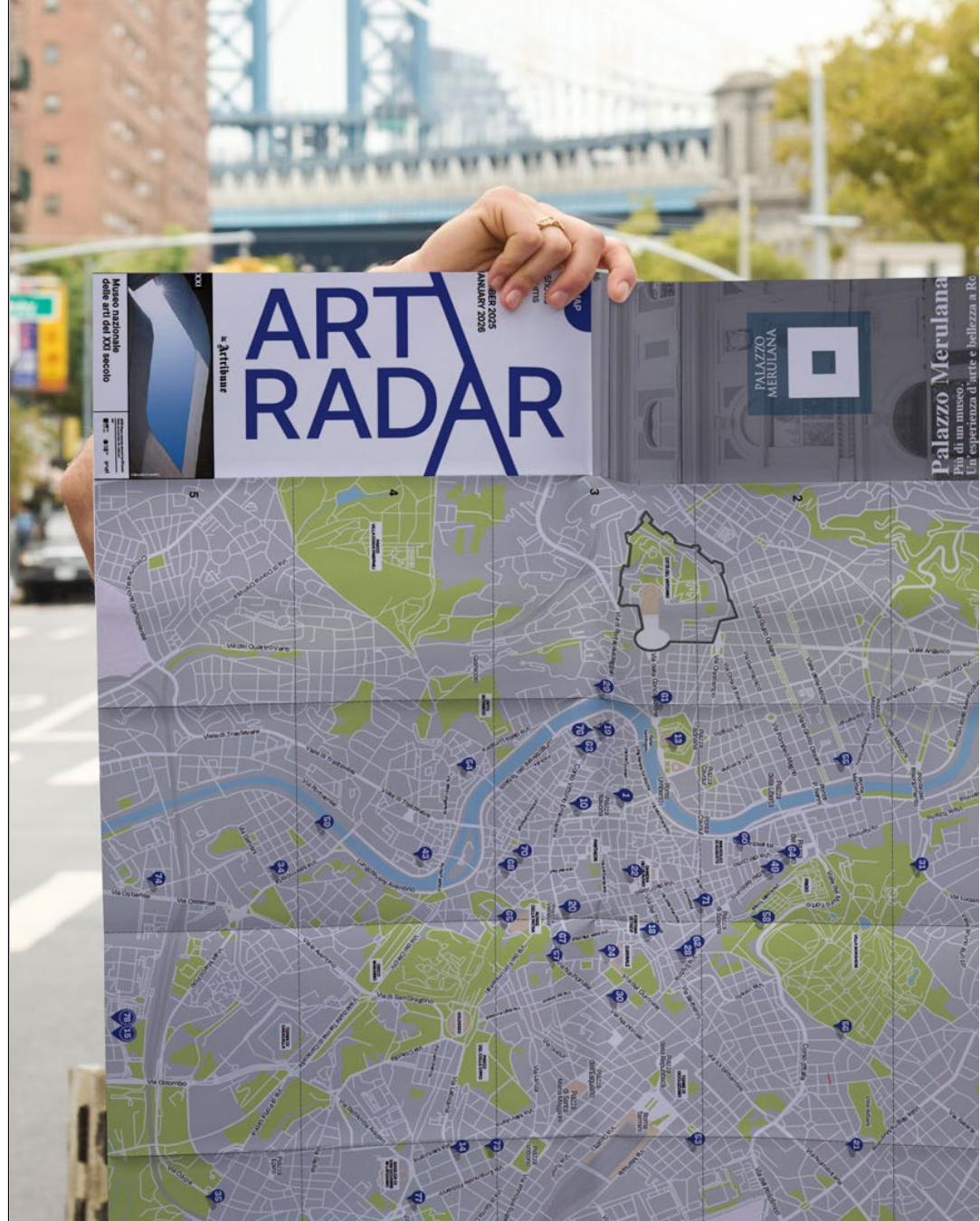
Artribune ART RADAR

ART RADAR è una mappa culturale cartacea gratuita firmata Artribune, dedicata ai principali eventi artistici di Roma e Milano, con uscite trimestrali (gennaio, aprile, ottobre 2026, in espansione a quattro).

Distribuita in 100 location strategiche per città (musei, gallerie, hotel di lusso, fiere come Artissima e miart) e inviata a 15.000 abbonati, raggiunge un pubblico colto, curioso e professionale.

Formato tascabile (100x210 mm chiuso, 600x420 mm aperto), include mappa interattiva con mostre geolocalizzate, box eventi e spazi pubblicitari esclusivi.

**Espansione futura a Bologna, Torino, Firenze con sinergie locali.
Ideale per visibilità mirata nel panorama culturale contemporaneo.**



Redazione:
redazione@artribune.com
www.artribune.com

Per Pubblicità
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale
Rosa Pittau
r.pittau@artribune.com

Responsabile Commerciale e Eventi
Valentina Bartarelli
v.bartarelli@artribune.com



Social media

Artribune è presente sui social media con una community attenta e vivace e con nuovi contenuti pubblicati ogni giorno. Presente su tutti i social media di rilievo, Artribune vanta un bacino di utenza di oltre **1 milione di utenti**, il più grande in Italia per quanto riguarda la cultura.

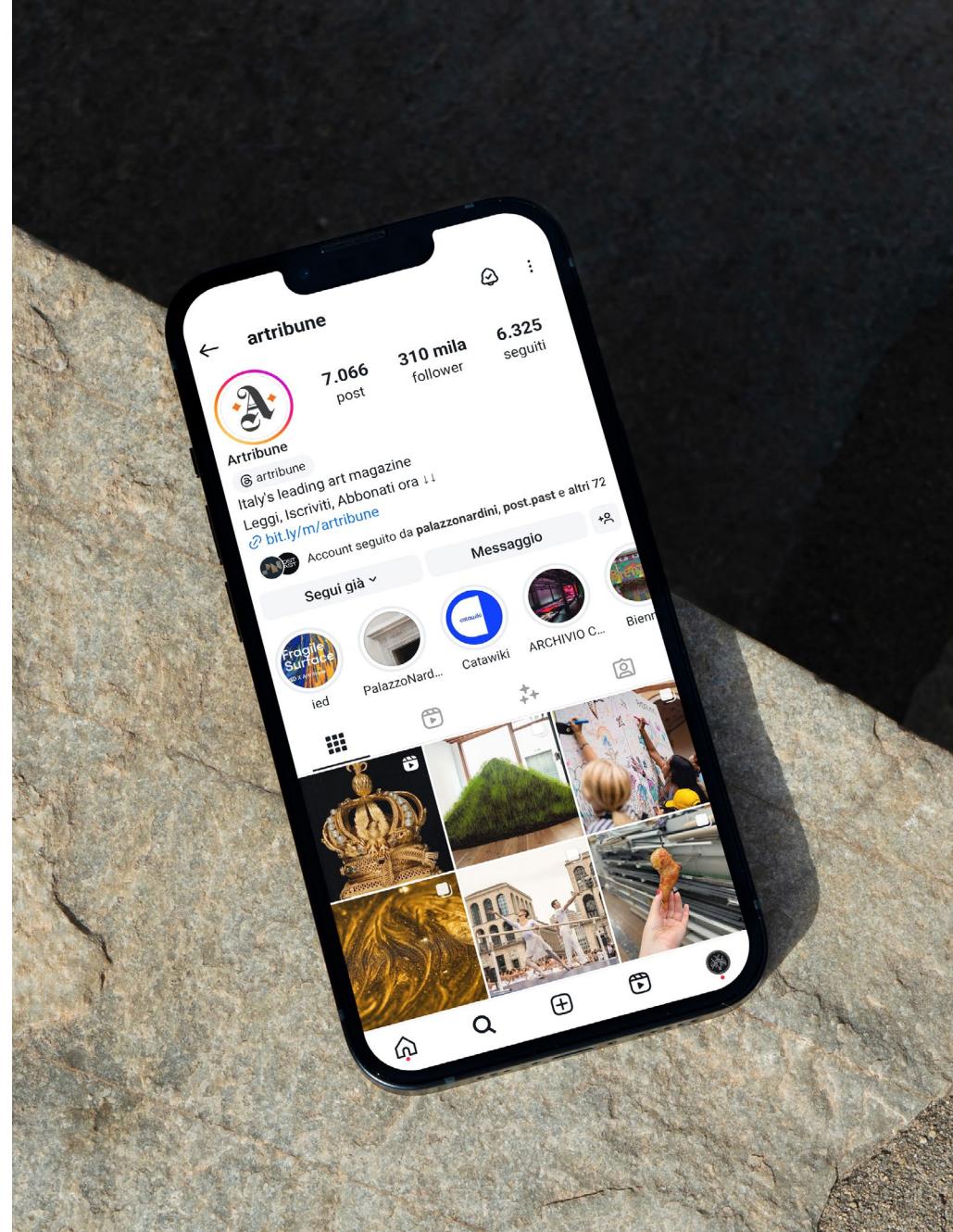
	Artribune oltre 452mila
	347mila follower
	oltre 123mila follower
	Grandi Mostre oltre 115mila
	13mila follwers 243mila likes
	oltre 1600 iscritti
	oltre 8000 iscritti
	113mila follower
	12 mila follower
	1700 iscritti
	410 iscritti
totale: circa 1,2 milioni di utenti	

Servizi social

Artribune offre strategie di comunicazione digitale su misura per musei, istituzioni, aziende e imprese creative. Dalla pianificazione editoriale alla creazione di contenuti sponsorizzati, ogni campagna è pensata per valorizzare progetti culturali e creativi con un approccio integrato e orientato ai risultati.

Servizi offerti:

- Segnalazioni e post sponsorizzati
- Campagne personalizzate su tutti i canali social
- Raccolte di stories, reels e contenuti video dedicati
- Piani di comunicazione digitali integrati
- Una rete di comunicazione potente, autorevole e su misura per ogni esigenza.





Artribune Television è la sezione video ufficiale di Artribune: uno spazio dove editoria e audiovisivo si fondono per dare vita a contenuti di alta qualità — reportage, docufilm, interviste, corti e spot dedicati al mondo dell'arte e della cultura e multipiattaforma.

Grazie a un team di professionisti specializzati, Artribune realizza video orizzontali adatti per siti e youtube e video reel verticali per i social, su misura per musei, istituzioni, aziende e brand culturali.

Ogni produzione è accompagnata da un approfondimento editoriale e da una campagna di diffusione integrata sui canali digitali e social del network.

Artribune Television L'immagine della cultura

Dal videoreportage al corto d'artista, dal docufilm allo spot, al reel. Artribune mette a disposizione uno staff di operatori professionisti realizzando contenuti multimediali personalizzati accompagnati da articoli di approfondimento dedicati. Tutti i contenuti multimediali sono pubblicati e promossi all'interno della sezione Television su artribune.com e diffusi attraverso tutti i canali social (Facebook, Instagram, Vimeo, YouTube)

La realizzazione dei video include (se l'attività lo richiede) : un operatore professionale a disposizione del cliente, un giornalista, un redazionale sponsorizzato a cura della redazione che accompagna il contenuto multimediale, una campagna di comunicazione sponsorizzata (con scelta del target da parte del cliente) su tutti i social network.

video reportage

Durata fino a 5 minuti. Ideale per raccontare mostre, eventi e progetti culturali con ritmo e impatto visivo. Pubblicato su Artribune Television e accompagnato da un articolo redazionale

docufilm

Durata fino a 15 minuti. Un racconto completo che documenta ogni fase di un progetto: dall'ideazione alla realizzazione. Promosso su tutti i canali Artribune e social media. Guarda un nostro docufilm

Entrambi i format speakeraggio in italiano o inglese e targeting sponsorizzato per amplificarne la diffusione.



Il magazine

Artribune Magazine è la rivista di arte e cultura contemporanea più autorevole e seguita in Italia. Distribuita gratuitamente, rappresenta un punto di riferimento imprescindibile per il mondo dell'arte, dell'architettura, del design, della fotografia, del cinema e dei grandi temi sociali. Il magazine si distingue per un approccio giornalistico approfondito e una cura editoriale e grafica di alto livello.

Programmazione Editoriale 2026

La programmazione di Artribune Magazine segue il calendario dei principali eventi artistici e culturali italiani e internazionali, assicurando una presenza costante nei contesti più rilevanti del settore. Ogni numero è accompagnato da distribuzioni mirate e speciali, pensate per garantire massima visibilità ai contenuti e ai partner presenti

Eventi di rilievo 2026

- Olimpiadi e Paralimpiadi di Cortina 2026
- ArteFiera Bologna
- Miart e MIA Photo Fair Milano
- Salone del Mobile e Fuorisalone Milano
- Biennale Architettura Venezia
- ArtBasel Basilea, ArtBasel Miami, ArtBasel Paris
- Paris Fashion Week, Pitti Immagine, White, Artissima, ArtVerona, Arte in Nuvola Roma



Diffusione e dati

PERIODICITÀ



6 NUMERI L'ANNO
+ i numeri speciali dedicati al design, alla moda e ai viaggi di qualità

TIRATURA



65 mila copie
+ distribuzioni extra



DISTRIBUZIONE

OLTRE 650

punti di distribuzione gratuita in Italia

in gallerie, fondazioni, musei, concept store, librerie, ristoranti, club, eventi, fiere, festival

ABBONATI



15MILA

di cui
8 mila vip

Grandi Mostre

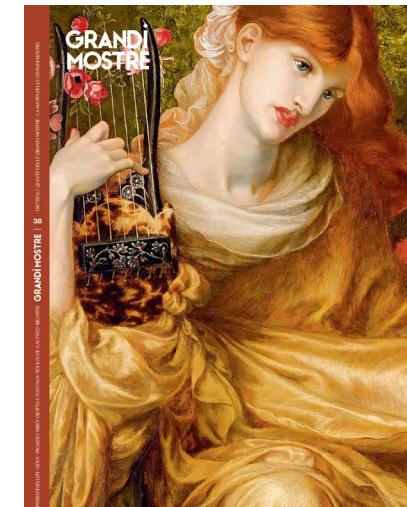
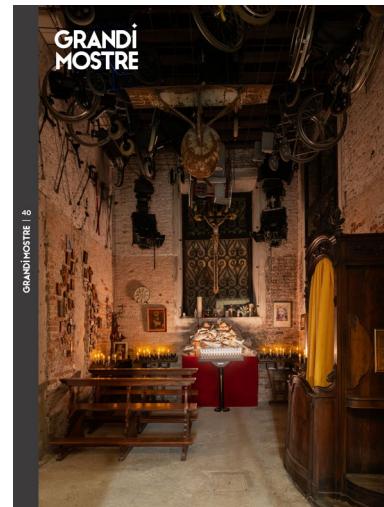
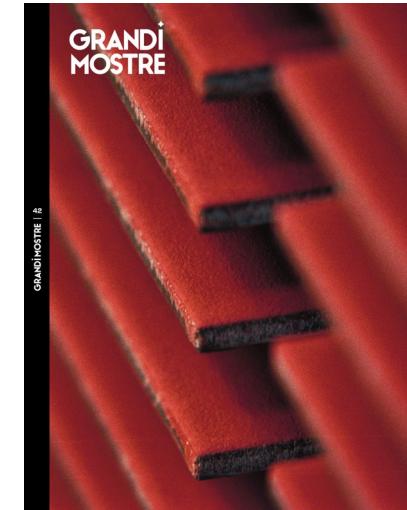
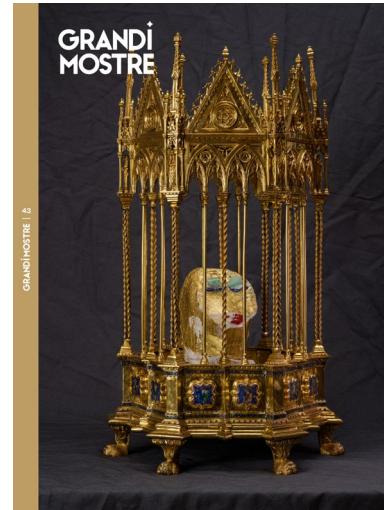
L'arte protagonista

Grandi Mostre è l'inserto di Artribune Magazine dedicato ai grandi eventi espositivi in Italia e nel mondo.

Uno spazio editoriale che combina autorevolezza critica e racconto visivo, offrendo un panorama completo sulle principali mostre internazionali e sui protagonisti che le animano — artisti, curatori, direttori di musei e istituzioni.

Attraverso interviste, analisi e reportage, Grandi Mostre restituisce al lettore una visione ampia e approfondita dell'attualità espositiva, unendo rigore giornalistico e linguaggio accessibile.

L'inserto ospita inoltre itinerari culturali, focus regionali, approfondimenti fotografici e consigli editoriali, per un'esperienza di lettura che unisce informazione, cultura e piacere estetico. Il tutto presentato con una grafica curata e un tono adatto sia al pubblico specializzato sia agli appassionati d'arte.



Edizioni speciali e prodotti editoriali personalizzati

Edizioni Speciali e Prodotti Editoriali Personalizzati

Artribune realizza progetti editoriali su misura per aziende, enti, fondazioni, musei e istituzioni culturali, offrendo un servizio completo che unisce creatività, competenza giornalistica e cura grafica.

Dalla progettazione editoriale alla produzione dei contenuti, fino alla stampa e distribuzione personalizzata, ogni pubblicazione viene costruita per valorizzare l'identità e i valori del partner.

House Organ e Focus Aziendali & Monografie d'Artista

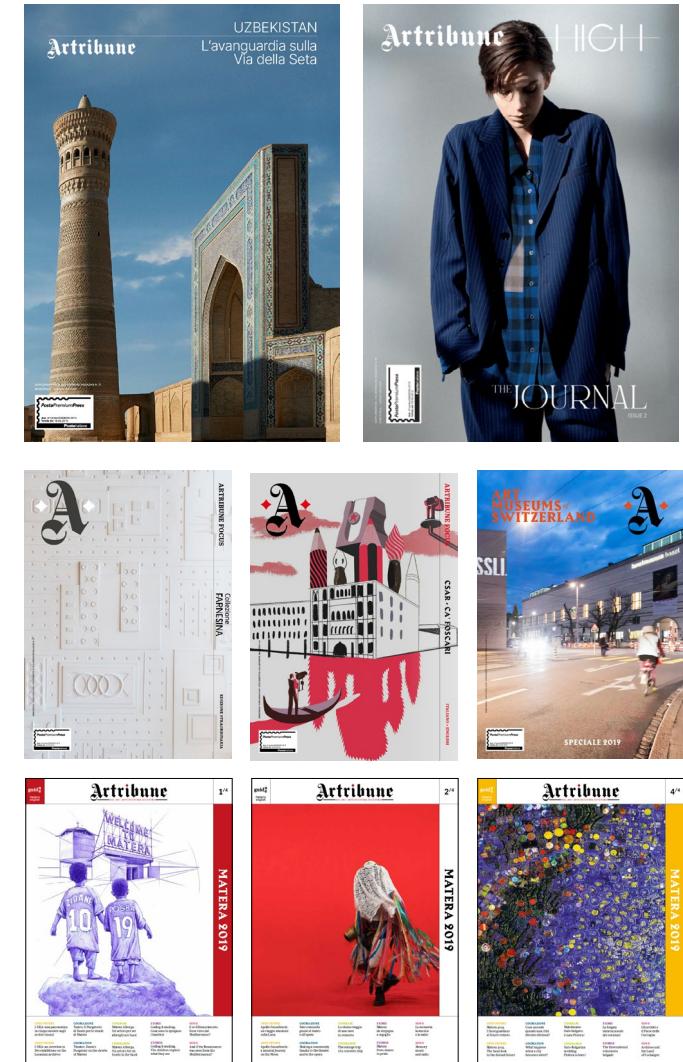
Artribune cura la realizzazione di house organ personalizzati — cartacei o digitali — con contenuti originali, un concept editoriale su misura e distribuzione attraverso la rete di Artribune Focus, anche a livello internazionale.

Uno strumento esclusivo per comunicare in modo mirato, autorevole e coerente con il posizionamento del brand.

Più di un catalogo: una vera e propria rivista d'arte dedicata a un artista, capace di raccontarne il percorso e la poetica a un pubblico vasto e qualificato.

Abbiamo collaborato con:

Tod's, Chanel, Banca Ifis, IED, BPER, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Credite Agricole, Lufthansa, Austria Turismo, High, Foscarini, Acqua Sant'Anna, Università di Venezia - Cà Foscari, Banca Cariplo, BAT, Comune di Montalto, Ministero della Cultura, Catawiki.



Programmazione 2026 Artribune Magazine

#88 | in uscita il 15 gennaio

con diffusione fino al 4 marzo

ArteFiera Bologna 5-8 febbraio
Olimpiadi e di Cortina (sedi varie da definire) dal 6 febbraio
Paralimpiadi Paralimpiadi (sedi varie da definire)

deadline materiale grafico 10 gennaio 2026

#6 Speciale Moda&Fragranze

in uscita il 19 febbraio con diffusione fino al 10 settembre 2026

Eventi coperti: Paris Fashion Week, Pitti Immagine Uomo, Biennale Arte di Venezia, Mia Photo Fair, Miart a Milano, Festival del Cinema (Campari Lounge), bookstore specializzati, Art Basel Basilea, Art Paris (Grand Palais), Art Fair Mosca, Art Basel Hong Kong, Tefaf New York.

deadline materiale grafico 10 febbraio 2026

#89 | in uscita il 5 marzo

con diffusione fino al 30 aprile

MiaFair Milano 19-22 marzo

miart 16-19 aprile

deadline materiale grafico 25 febbraio 2026

#13 Speciale Design in uscita il 8 aprile

con tiratura di **40.000 copie** distribuito a Milano a **miart** e in occasione del **Salone del Mobile** (Milano 21-26 aprile) per gli eventi del **Fuori Salone** (Zona Tortona, Brera, Cascina Cuccagna, Isola, Stazione Garibaldi, ADI DESIGN Museum,gallerie, studio etc).

A Venezia per la **Biennale Arte**, alla **Paris Design week**, a Savoir fair a Knokke (Belgio) e a ArtBasel (Svizzera)

deadline per materiale grafico 31 marzo 2026

#90 | in uscita il 27 aprile

con diffusione fino al 30 giugno

Biennale Arte Venezia dal 6 maggio
sedi espositive varie

ArtBasel a Basilea 18-21 giugno

Photo Basel 16-21 giugno

deadline materiale grafico 15 aprile 2026

#91 | in uscita il 15 luglio

con diffusione fino al 10 settembre

Biennale Arte Venezia, sedi espositive varie,
Festival e punti espositivi da concordare

deadline materiale grafico 10 luglio 2026

#7 Speciale Moda&Fragranze

in uscita il 22 settembre con diffusione fino a febbraio 2027

distribuzione: Pitti Fragranze, White, Paris Fashion Week, Pitti Immagine Firenze, Artissima Torino, Arte in Nuvola Roma, Exsence, bookstore specializzati, Paris Photo e Art Basel Paris, Art Basel Miami.

deadline materiale grafico 15 settembre 2026

#92 | in uscita il 15 settembre

con diffusione fino al 1 novembre

ArtVerona – ottobre

ArtBasel Paris

deadline materiale grafico 10 settembre 2026

#93 | in uscita il 22 ottobre

con diffusione fino al 15 gennaio 2027

Artissima, The Others, Flashback a Torino

a novembre

Arte in Nuvola a Roma

deadline materiale grafico 15 ottobre 2026

N.B Le date di uscita e le distribuzioni extra potranno subire variazioni

Redazione:

redazione@artribune.com

www.artribune.com

Per Pubblicità

adv@artribune.com

Direttore Commerciale

Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale

Rosa Pittau
r.pittau@artribune.com

Responsabile Commerciale e Eventi

Valentina Bartarelli
v.bartarelli@artribune.com

