

Artribune

FOCUS DESIGN
MEDIA KIT

Chi siamo

Artribune è una piattaforma dedicata alla cultura nel senso più ampio e inclusivo possibile. Veloce, quotidiana, accurata, autorevole, temuta, capillare, virale e interattiva. Artribune è il punto di riferimento assoluto per l'informazione, l'aggiornamento 24 ore su 24, la comunicazione nel mondo dell'arte e della cultura in Italia.

Grazie al magazine cartaceo, alla piattaforma web con la sua web tv, alla web app e a una presenza su tutti i social media, Artribune si rivolge a un pubblico trasversale ed eterogeneo che ama l'arte, la creatività, l'architettura, il design, la moda, la musica, la letteratura, il cinema e il teatro di ricerca, i viaggi di qualità, l'enogastronomia, la comunicazione urbanistica.

Diretta da Massimiliano Tonelli e presieduta da Paolo Cuccia, conta oltre 400 collaboratori in tutta Italia e all'estero: un gruppo di professionisti, di giornalisti, di curatori, di critici e storici dell'arte, di blogger, di esperti di comunicazione, di filosofi, di docenti universitari, di intellettuali.



Project Manager
Alessia Caliendo
a.caliendo@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale
Rosa Pittau
r.pittau@artribune.com

www.artribune.com



Artribune.com

Attento, veloce e vivace, aggiornato tutto il giorno e tutti i giorni, il sito web è uno strumento indispensabile per chi lavora nel mondo della cultura ma anche per tutto l'universo degli appassionati.

Innovativo e contemporaneo, dialoga costantemente con i social media (Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube, TikTok, Twitch e Twitter) con contenuti di aggiornamento, di approfondimento critico, giornalistico e di opinione editi quotidianamente.

Con un linguaggio innovativo Artribune.com unisce multimedialità e informazione per una lettura che si articola mediante news, listening di eventi, attualità, inchieste giornalistiche, anticipazioni, interviste, prese di posizione politiche grazie al coinvolgimento di una selezione di opinion leader e giornalisti del mondo della cultura, della politica, dell'economia.

www.artribune.com

Analytics

 VISUALIZZAZIONI / MESE **1.800.000**

 VISITATORI UNICI / MESE **900 MILA**

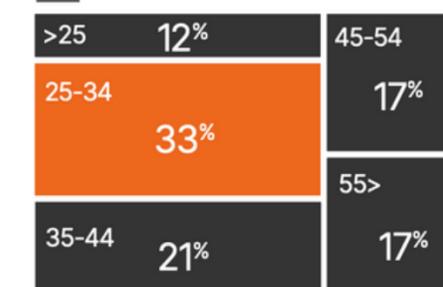
 VISITE SESSIONI / MESE **1.400.000**

 MEDIA PAGINE VISTE PER VISITA **1,5**

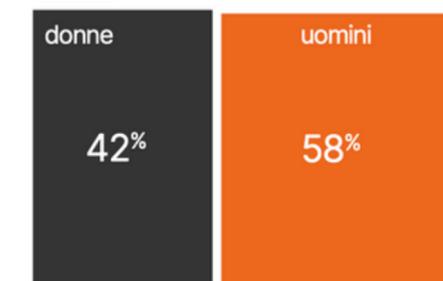
 MEDIA DURATA DI VISITA **50"**

Readership

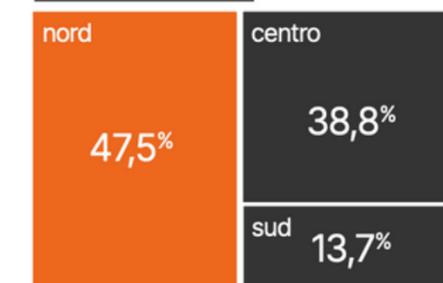
ETÀ



SESSO



AREA GEOGRAFICA



Project Manager
Alessia Caliendo
a.caliendo@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale
Rosa Pittau
r.pittau@artribune.com

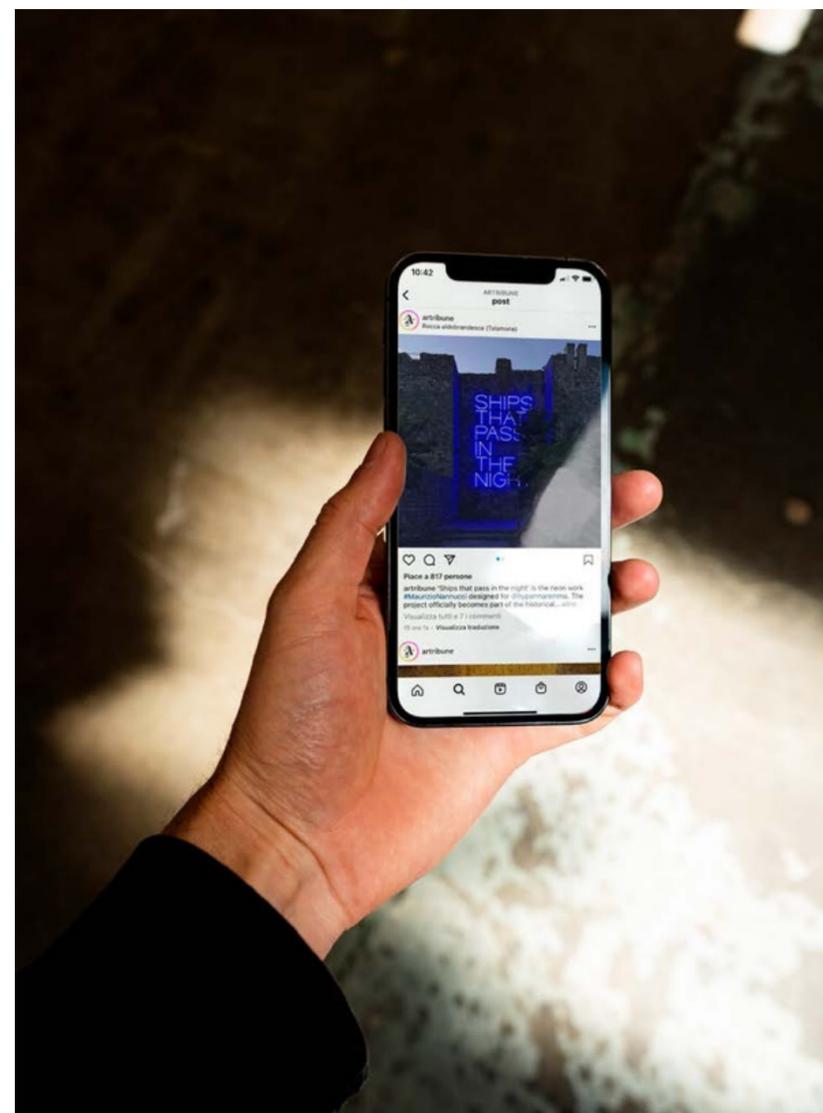
www.artribune.com



Social media

Artribune è presente sui social media con una community attenta e vivace e con nuovi contenuti pubblicati ogni giorno. Presente su tutti i social media di rilievo, Artribune vanta un bacino di utenza di quasi 1 milione di follower, il più grande in Italia per quanto riguarda la cultura.

	Artribune oltre 415mila
	Grandi Mostre oltre 96mila
	115mila follower
	288mila follower
	oltre 90mila follower
	oltre 10mila follower
	oltre 6200 iscritti
	6900 iscritti 96.000 mi piace
	1200 iscritti
	400 iscritti
totale: 950mila iscritti	



Project Manager
Alessia Caliendo
a.caliendo@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale
Rosa Pittau
r.pittau@artribune.com

www.artribune.com



Artribune FOCUS DESIGN

A fianco alle arti visive e alla cultura in genere, Artribune dà spazio alle discipline legate al progetto. Lo fa nelle sezioni dedicate del sito, seguendo l'attualità e concentrandosi in particolare sull'esplorazione dei territori ibridi in cui si incontrano l'arte e il design, i grandi numeri dell'industria e quelli piccoli o piccolissimi dell'artigianato e dei pezzi unici per collezionisti, la tradizione del Made in Italy e il futuro rappresentato dalle intelligenze artificiali o dal biodesign.

Il restyling delle sezioni di design e di architettura porta con sé anche la realizzazione di nuovi format, adatti per ogni realtà e capaci di trovare un punto d'incontro tra il prodotto e l'arte, la cultura. L'intento è quello di raggiungere sia l'appassionato di design che cerca un approccio diverso e profondo, sia colui che è più vicino alle realtà sperimentali o di ricerca. Tali format strizzano l'occhio ad un linguaggio visivo contemporaneo e dialogano con le differenti piattaforme, e le rispettive platee social, accompagnando il tutto con articoli analitici e attenti alle peculiarità dei settori e temi trattati.



Project Manager
Alessia Caliendo
a.caliendo@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale
Rosa Pittau
r.pittau@artribune.com

www.artribune.com



Artribune FOCUS DESIGN

la issue cartacea

la guida cartacea a Salone e Fuorisalone (e non solo)

Da diversi anni, lo Speciale Design di Artribune accompagna la design week milanese segnalando gli appuntamenti più interessanti e aiutando il lettore a orientarsi all'interno della moltitudine di proposte che arrivano da musei, gallerie, aziende e designer indipendenti.

Questo progetto editoriale è cresciuto gradualmente nel corso degli anni, conquistando l'attenzione degli addetti ai lavori, e oggi è ben più di una semplice guida distribuita nelle location più calde del Fuorisalone, organizzata per distretto e arricchita da una serie di mappe e infografiche. La parte centrale della pubblicazione si propone infatti di "tastare il polso" del sistema Design attraverso una serie di approfondimenti e interviste ai suoi protagonisti, dai più established ai nuovi talenti.



Project Manager Alessia
Caliendo
a.caliendo@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale
Rosa Pittau
r.pittau@artribune.com

www.artribune.com



Artribune FOCUS DESIGN

LA DIFFUSIONE

La pubblicazione gode di una distribuzione ampia ma mirata. Inviato agli abbonati di Artribune Magazine (15.000 di cui 9.000 vip DB Artribune), è presente alle più importanti fiere di settore e alle quali Artribune Magazine partecipa con 25.000 copie:

Annual issue

Design Week
Miart

Formato e numeri

il FOCUS ha un formato 20,5 x 28,5 cm
Carta interna: pagine a 4+4 colori su carta lucida
Copertina: 4 pagine stampate a colori 4+4 su carta lucida
Tiratura: 40.000 copie distribuite con Artribune Magazine



Project Manager Alessia
Caliendo
a.caliendo@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale
Rosa Pittau
r.pittau@artribune.com

www.artribune.com



I Format

COLLECTING

Un confronto con i collezionisti e i curatori

STORIES - REPORTAGE

Il dietro le quinte del processo produttivo e il racconto degli spazi

STORIES - INTERVISTE

ai designer, agli architetti, agli studi e ai CEO

SPAZIO ESPOSITIVO

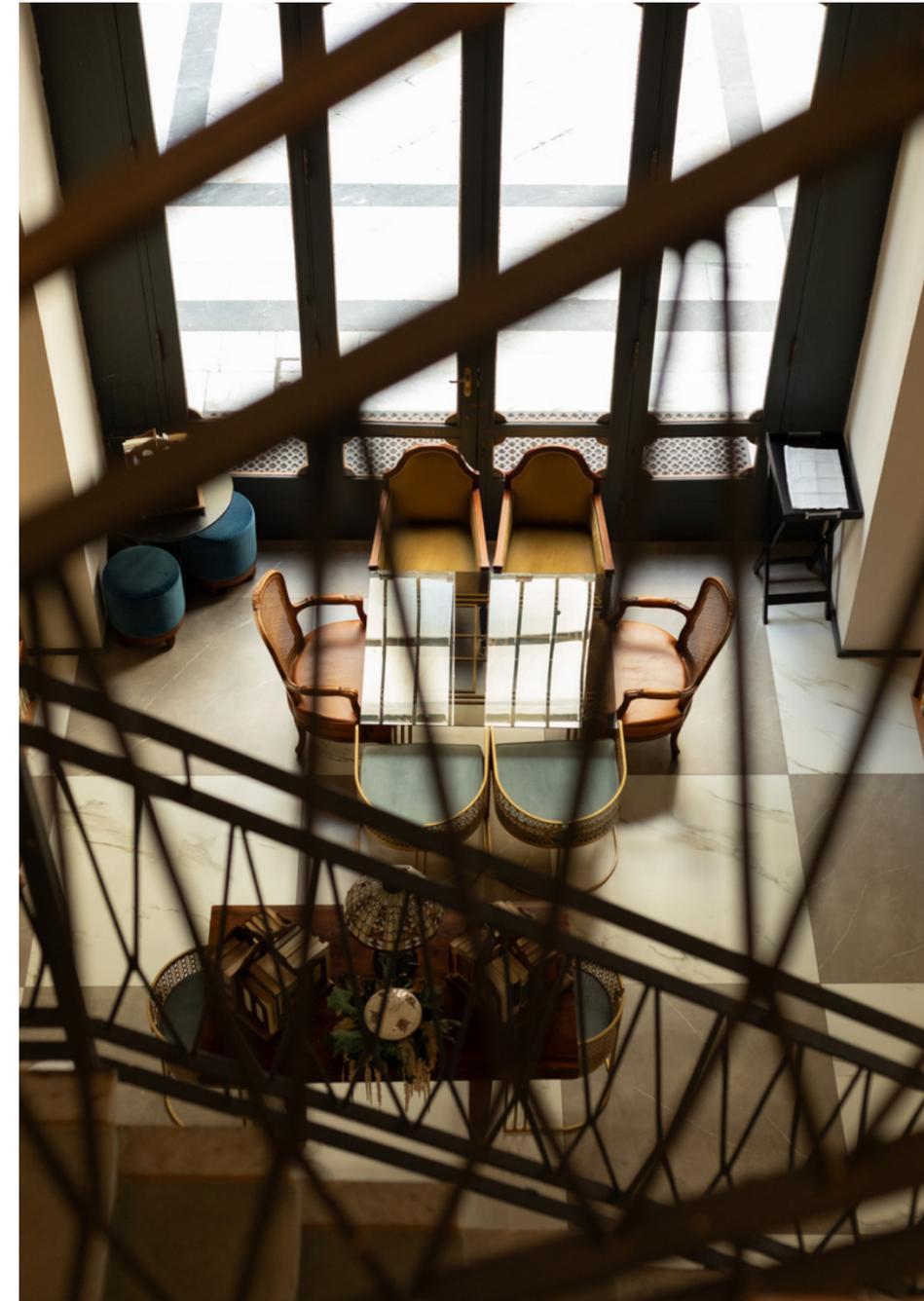
Collettiva tematica sia sul supporto cartaceo che digitale

OSSERVATORIO DESIGN E FRAGRANZE

Una panoramica sulle novità del Design e delle Home Fragrances

MODA E DESIGN

Gli eventi da non perdere durante la Design Week



Project Manager Alessia
Caliendo
a.caliendo@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale
Rosa Pittau
r.pittau@artribune.com

www.artribune.com





I Format

START UP TO WATCH

Le start up del design da tenere d'occhio

CURRICULUM

Focus sul panorama formativo del design

DESIGN WEEKS

Copertura delle Design week internazionali

Tutti i format sono personalizzati
Prezzo: su preventivo

Project Manager Alessia
Caliendo
a.caliendo@arribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@arribune.com

Responsabile Commerciale
Rosa Pittau
r.pittau@arribune.com

www.arribune.com



Alcuni progetti digitali del FOCUS DESIGN di Artribune

[The Tokyo Toilet Project](#)

[Cleto Munari](#)

[L'Altra Napoli](#)

[Macondo - concept store](#)

[POLIEDRICO - STORIE DA IED](#)

Considerando l'impegno attivo che stiamo attuando per amplificare le voci delle istituzioni accademiche, Artribune lancia Poliedrico , una sezione speciale a mia cura che andrà a raccogliere video, foto, notizie e impressioni della vita in una scuola di arte e design.

Affiancata da una serie di storie in evidenza su Instagram, la nuova sezione mostrerà come la creatività degli studenti venga stimolata durante i corsi, con brevi racconti di studenti, professori, ospiti e staff per avere una diversa prospettiva sui percorsi di studi offerti dall'Istituto Europeo di Design.



Project Manager Alessia
Caliendo
a.caliendo@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale
Rosa Pittau
r.pittau@artribune.com

www.artribune.com



GRAZIE.

Project Manager
Alessia Caliendo
a.caliendo@arribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@arribune.com

Responsabile Commerciale
Rosa Pittau
r.pittau@arribune.com

www.arribune.com

