

# Artribune

FOCUS MODA E FRAGRANZE  
MEDIA KIT

# Chi siamo

Artribune è una piattaforma dedicata alla cultura nel senso più ampio e inclusivo possibile. Veloce, quotidiana, accurata, autorevole, temuta, capillare, virale e interattiva. Artribune è il punto di riferimento assoluto per l'informazione, l'aggiornamento 24 ore su 24, la comunicazione nel mondo dell'arte e della cultura in Italia.

Grazie al magazine cartaceo, alla piattaforma web con la sua web tv, alla web app e a una presenza su tutti i social media, Artribune si rivolge a un pubblico trasversale ed eterogeneo che ama l'arte, la creatività, l'architettura, il design, la moda, la musica, la letteratura, il cinema e il teatro di ricerca, i viaggi di qualità, l'enogastronomia, la comunicazione l'urbanistica.

Diretta da Massimiliano Tonelli e presieduta da Paolo Cuccia, conta oltre 400 collaboratori in tutta Italia e all'estero: un gruppo di professionisti, di giornalisti, di curatori, di critici e storici dell'arte, di blogger, di esperti di comunicazione, di filosofi, di docenti universitari, di intellettuali.



Project Manager  
Alessia Caliendo  
a.caliendo@artribune.com

Direttore Commerciale  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale  
Rosa Pittau  
r.pittau@artribune.com

[www.artribune.com](http://www.artribune.com)



# Artribune.com

Attento, veloce e vivace, aggiornato tutto il giorno e tutti i giorni, il sito web è uno strumento indispensabile per chi lavora nel mondo della cultura ma anche per tutto l'universo degli appassionati.

Innovativo e contemporaneo, dialoga costantemente con i social media (Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube, TikTok, Twitch e Twitter) con contenuti di aggiornamento, di approfondimento critico, giornalistico e di opinione editi quotidianamente.

Con un linguaggio innovativo Artribune.com unisce multimedialità e informazione per una lettura che si articola mediante news, listening di eventi, attualità, inchieste giornalistiche, anticipazioni, interviste, prese di posizione politiche grazie al coinvolgimento di una selezione di opinion leader e giornalisti del mondo della cultura, della politica, dell'economia.

[www.artribune.com](http://www.artribune.com)

## Analytics

 VISUALIZZAZIONI / MESE **1.800.000**

 VISITATORI UNICI / MESE **900 MILA**

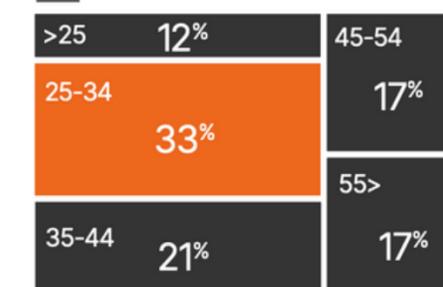
 VISITE SESSIONI / MESE **1.400.000**

 MEDIA PAGINE VISTE PER VISITA **1,5**

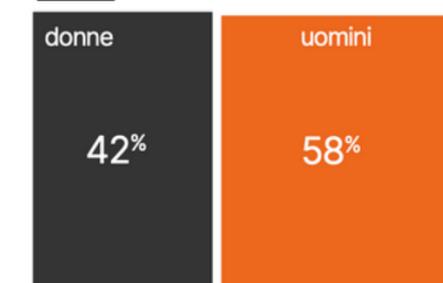
 MEDIA DURATA DI VISITA **50"**

## Readership

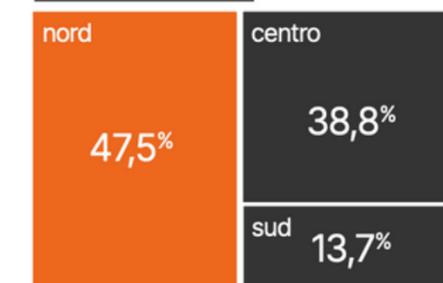
### ETÀ



### SESSO



### AREA GEOGRAFICA



Project Manager  
Alessia Caliendo  
[a.caliendo@artribune.com](mailto:a.caliendo@artribune.com)

Direttore Commerciale  
Cristiana Margiacchi  
[c.margiacchi@artribune.com](mailto:c.margiacchi@artribune.com)

Responsabile Commerciale  
Rosa Pittau  
[r.pittau@artribune.com](mailto:r.pittau@artribune.com)

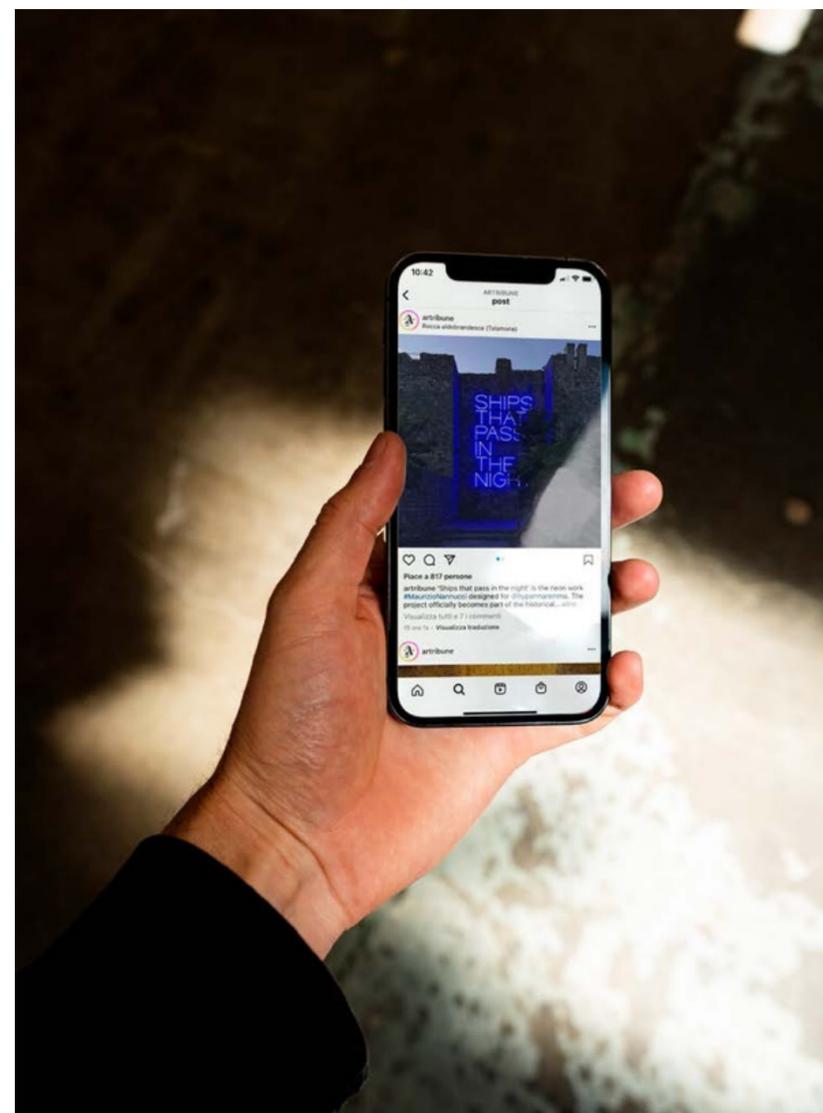
[www.artribune.com](http://www.artribune.com)



# Social media

Artribune è presente sui social media con una community attenta e vivace e con nuovi contenuti pubblicati ogni giorno. Presente su tutti i social media di rilievo, Artribune vanta un bacino di utenza di quasi 1 milione di follower, il più grande in Italia per quanto riguarda la cultura.

	Artribune oltre 415mila
	Grandi Mostre oltre 96mila
	115mila follower
	288mila follower
	oltre 90mila follower
	oltre 10mila follower
	oltre 6200 iscritti
	6900 iscritti 96.000 mi piace
	1200 iscritti
	400 iscritti
<b>totale: 950mila iscritti</b>	



Project Manager  
Alessia Caliendo  
a.caliendo@artribune.com

Direttore Commerciale  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale  
Rosa Pittau  
r.pittau@artribune.com

[www.artribune.com](http://www.artribune.com)



# Artribune FOCUS MODA E FRAGRANZE

Da oltre un anno Artribune ha deciso di dare spazio alla cultura delle mode e dei costumi con una nuova redazione ibrido tra Millennial e Generazione Z, volta ad indagare su tutto il panorama internazionale. Approfondimenti, tendenze, interviste, know how e craftsmanship ma anche mostre e archivi tutti da scoprire.

Il restyling della sezione moda e fragranze di Artribune ha portato con sé anche la realizzazione di nuovi format, adatti per ogni realtà e capaci di trovare un punto d'incontro tra il prodotto e l'arte, la cultura. L'intento è quello di raggiungere sia l'amante della moda e delle fragranze, che cerca un approccio diverso e profondo, sia colui che è più vicino al mondo della cultura. Tali format strizzano l'occhio ad un linguaggio visivo contemporaneo e dialogano con le differenti piattaforme, e le rispettive platee social, accompagnando il tutto da articoli analitici e attenti alle peculiarità dei settori e temi trattati. Come? Attraverso una comunicazione fresca, capace di convincere i più giovani, e non solo.



Project Manager  
Alessia Caliendo  
a.caliendo@artribune.com

Direttore Commerciale  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale  
Rosa Pittau  
r.pittau@artribune.com

[www.artribune.com](http://www.artribune.com)



# Artribune FOCUS MODA E FRAGRANZE

la issue cartacea

Esce la prima pubblicazione Focus Moda di Artribune. Con uno sguardo ai profumi.

Un nuovo progetto editoriale semestrale targato Artribune, dedicato tutto alla moda e alle tendenze italiane: il Focus Moda si pone l'obiettivo di far riscoprire l'identità culturale dell'industria della moda italiana attraverso la penisola. Spesso vittima di cliché, il Made in Italy viene qui individuato come un vasto "spazio espositivo" prodotto con cura artigianale, mirando a stimolare il sentimento della bellezza di cui si fanno promotrici le realtà formative che hanno partecipato al racconto.

Con un mosaico di immagini uniche prodotte da 40 talenti, riconducibili ad un alfabeto visivo semplice e deduttivo, l'itinerario percorre il Paese narrando l'arte della moda tra passato e presente, illustrando allo stesso tempo le capacità creative tecniche e costituiscono lo studio di una fragranza. Perché anche la profumeria artistica, parte del "bello e ben fatto" italiano, ha la capacità di lavorare e nobilitare la materia in senso progettuale ed estetico.



Project Manager Alessia  
Caliendo  
a.caliendo@artribune.com

Direttore Commerciale  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale  
Rosa Pittau  
r.pittau@artribune.com

[www.artribune.com](http://www.artribune.com)



# Artribune FOCUS MODA E FRAGRANZE

## LA DIFFUSIONE

La pubblicazione gode di una distribuzione ampia ma mirata. Inviato agli abbonati di Artribune Magazine (15.000 di cui 9.000 vip DB Artribune), è presente alle più importanti fiere di settore e alle quali Artribune Magazine partecipa con 25.000 copie:

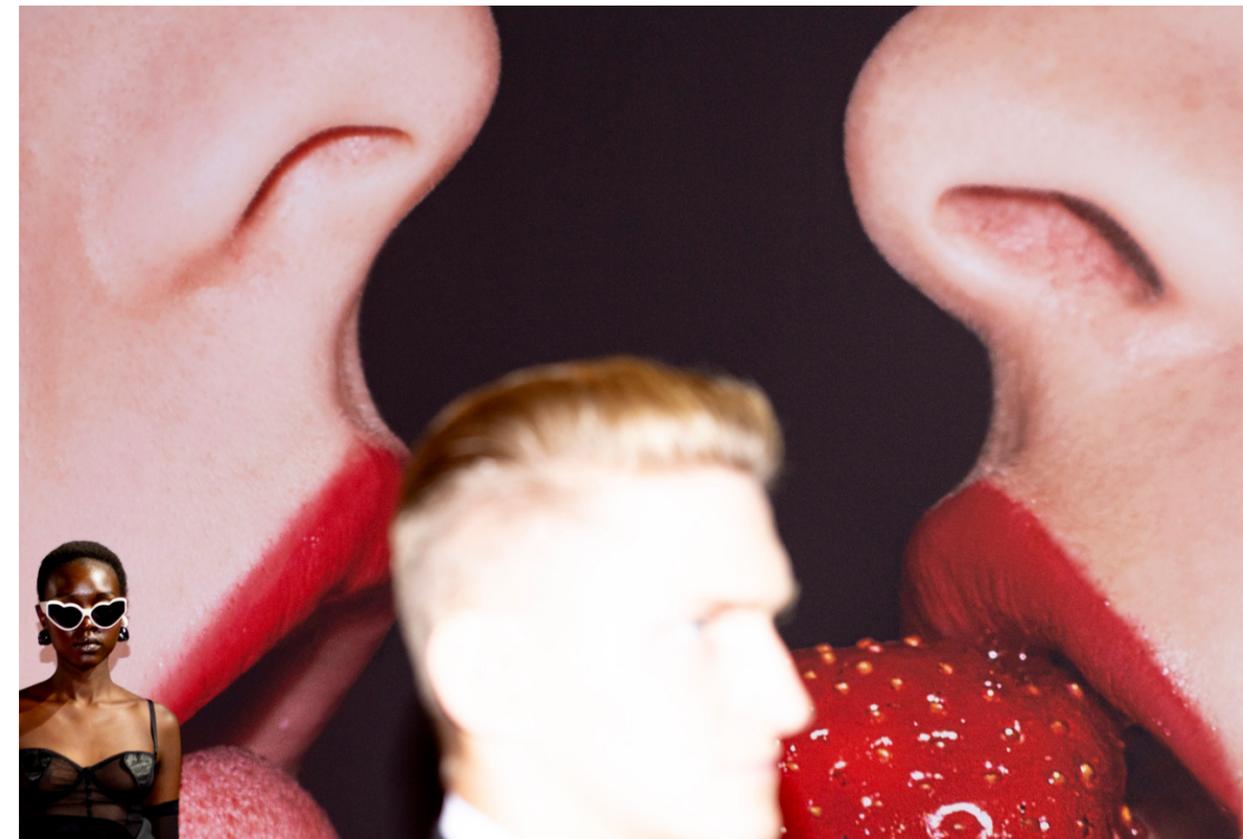
**PRIMO SEMESTRE (Febbraio / Agosto)**

Contesti fieristici legati alla Moda e alle Fragranze

Mido  
Homi  
Micam  
White  
Milan Fashion Week  
Exsence  
Pitti Immagine Uomo

Fiere dell'arte e del design

Miart  
Biennale di Venezia



Project Manager Alessia  
Caliendo  
a.caliendo@artribune.com

Direttore Commerciale  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale  
Rosa Pittau  
r.pittau@artribune.com

[www.artribune.com](http://www.artribune.com)





# Artribune FOCUS MODA E FRAGRANZE

LA DIFFUSIONE

SECONDO SEMESTRE (Settembre / Gennaio)

Contesti fieristici legati alla Moda e alle Fragranze

Pitti Fragranze

Homi

Micam

White

Milan Fashion Week

Pitti Immagine Uomo

Fiere dell'arte e del design

Artissima

Arte in nuvola

Artefiera

Formato e numeri

il FOCUS ha un formato 20,5 x 28,5 cm  
Carta interna: pagine a 4+4 colori su carta lucida  
Copertina: 4 pagine stampate a colori 4+4 su carta lucida  
Tiratura: 40.000 copie distribuite con Artribune Magazine

Project Manager Alessia  
Caliendo  
a.caliendo@artribune.com

Direttore Commerciale  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale  
Rosa Pittau  
r.pittau@artribune.com

www.artribune.com



# I Format

## OSSERVATORIO MODA E FRAGRANZE

Una panoramica sulle novità della Moda e delle Fragranze

## COLLECTING

Un confronto con i collezionisti e i curatori dei patrimoni nascosti

## STORIES - REPORTAGE

Il dietro le quinte del processo produttivo artigianale

## STORIES - INTERVISTE

ai direttori creativi, ai nasi e ai CEO

## INSIDERS

Gli operatori del sistema moda : buyer, cool hunter, visual

## SPAZIO ESPOSITIVO

Collettiva tematica sia sul supporto cartaceo che digitale





# I Format

## START UP TO WATCH

Le start up della moda e delle fragranze da tenere d'occhio

## CURRICULUM

Focus sul panorama formativo della creatività

## TALENT

Incontro con i talent della moda, del cinema, della musica e dell'arte in dialogo con il mondo della moda e delle fragranze

## FASHION WEEKS

Copertura dei backstage delle Fashion Week internazionali con produzioni firmate dai talenti del visivo di Artribune a corredo degli approfondimenti

## GLI APPUNTAMENTI FIERISTICI

Uno Speciale Best of della manifestazione con menzione e foto in gallery

Tutti i format sono personalizzati  
Prezzo: su preventivo

Project Manager Alessia  
Caliendo  
a.caliendo@artribune.com

Direttore Commerciale  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale  
Rosa Pittau  
r.pittau@artribune.com

[www.artribune.com](http://www.artribune.com)



# Alcuni progetti del FOCUS MODA E FRAGRANZE di Artribune - la issue cartacea

QUI LA VERSIONE SFOGLIABILE



Project Manager Alessia Caliendo  
a.caliendo@artribune.com

Direttore Commerciale Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale Rosa Pittau  
r.pittau@artribune.com

www.artribune.com



# Alcuni progetti digitali del FOCUS MODA E FRAGRANZE di Artribune

BACKSTAGE SFILATE CON STORY TELLING VISIVO ESCLUSIVO

ANDREADAMO

Blumarine

Cormio

JordanLuca

Magliano

Vivetta

MSGM

Marco Rambaldi

INTERVISTE AI DIRETTORI CREATIVI

Antonio Marras

Francesca Murri - Fiorucci

Ilenia Durazzi

Christian Boaro



Project Manager Alessia  
Caliendo  
a.caliendo@artribune.com

Direttore Commerciale  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale  
Rosa Pittau  
r.pittau@artribune.com

www.artribune.com





## Alcuni progetti digitali del FOCUS MODA E FRAGRANZE di Artribune

BRAND E TALENT TO WATCH

5 Startup da non perdere

Collettivo Dadsit

Fotografi e art director della moda under 35

COPERTURA EVENTI CON STORY TELLING VISIVO ESCLUSIVO

Kappa Futur Festival

ARCHIVI E SITI PRODUTTIVI CON STORY TELLING VISIVO ESCLUSIVO

Archivi Mazzini

Borsalino

Staley Wisey Gallery New York

Project Manager Alessia  
Caliendo  
[a.caliendo@artribune.com](mailto:a.caliendo@artribune.com)

Direttore Commerciale  
Cristiana Margiacchi  
[c.margiacchi@artribune.com](mailto:c.margiacchi@artribune.com)

Responsabile Commerciale  
Rosa Pittau  
[r.pittau@artribune.com](mailto:r.pittau@artribune.com)

[www.artribune.com](http://www.artribune.com)



## Alcuni progetti digitali del FOCUS MODA E FRAGRANZE di Artribune

### PITTI IMMAGINE

[Pitti Uomo](#)

[Pitti Uomo In Sign](#)

### ACCADEMIE

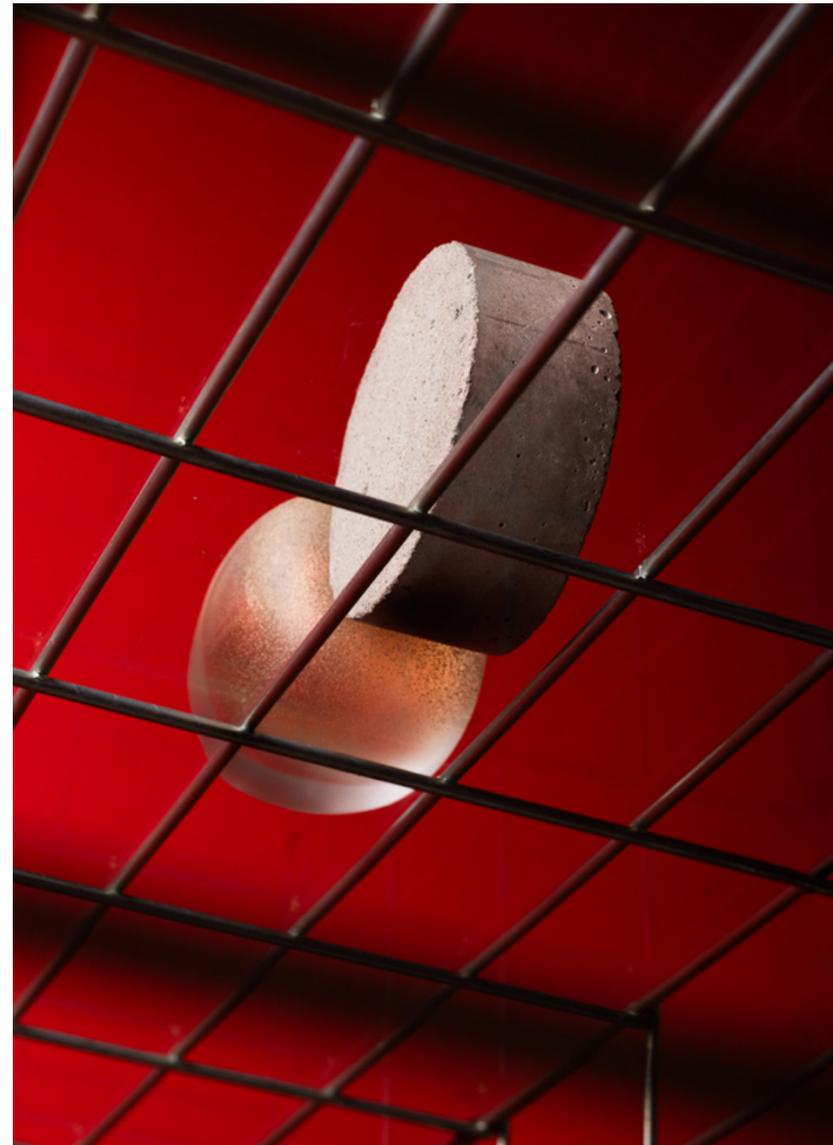
[Polimoda](#)

[IED](#)

[Naba](#)

[Laba](#)

Tutti i format sono personalizzati  
Prezzo: su preventivo



GRAZIE.

---

Project Manager  
Alessia Caliendo  
a.caliendo@arribune.com

Direttore Commerciale  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@arribune.com

Responsabile Commerciale  
Rosa Pittau  
r.pittau@arribune.com

[www.arribune.com](http://www.arribune.com)

