

Artribune

MEDIA KIT 2023

Chi siamo

Artribune è una piattaforma dedicata alla cultura nel senso più ampio e inclusivo possibile. Veloce, quotidiana, accurata, autorevole, temuta, capillare, virale e interattiva. Artribune è il punto di riferimento assoluto per l'informazione, l'aggiornamento 24 ore su 24, la comunicazione nel mondo dell'arte e della cultura in Italia.

Grazie al magazine cartaceo, alla piattaforma web con la sua web tv, alla web app e a una presenza su tutti i social media, Artribune si rivolge a un pubblico trasversale ed eterogeneo che ama l'arte, la creatività, l'architettura, il design, la moda, la musica, la letteratura, il cinema e il teatro di ricerca, i viaggi di qualità, l'enogastronomia, la comunicazione l'urbanistica.

Diretta da Massimiliano Tonelli e presieduta da Paolo Cuccia, conta oltre 400 collaboratori in tutta Italia e all'estero: un gruppo di professionisti, di giornalisti, di curatori, di critici e storici dell'arte, di blogger, di esperti di comunicazione, di filosofi, di docenti universitari, di intellettuali.



Redazione:
redazione@artribune.com

Per Pubblicità
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale
Rosa Pittau
r.pittau@artribune.com

www.artribune.com



Artribune.com

Attento, veloce e vivace, aggiornato tutto il giorno e tutti i giorni, il sito web è uno strumento indispensabile per chi lavora nel mondo della cultura ma anche per tutto l'universo degli appassionati.

Innovativo e contemporaneo, dialoga costantemente con i social media (Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube, TikTok, Twitch e Twitter) con contenuti di aggiornamento, di approfondimento critico, giornalistico e di opinione editi quotidianamente.

Con un linguaggio innovativo Artribune.com unisce multimedialità e informazione per una lettura che si articola mediante news, listening di eventi, attualità, inchieste giornalistiche, anticipazioni, interviste, prese di posizione politiche grazie al coinvolgimento di una selezione di opinion leader e giornalisti del mondo della cultura, della politica, dell'economia.

www.artribune.com

Analytics



VISUALIZZAZIONI / MESE **1.800.000**



VISITATORI UNICI / MESE **900 MILA**



VISITE SESSIONI / MESE **1.400.000**



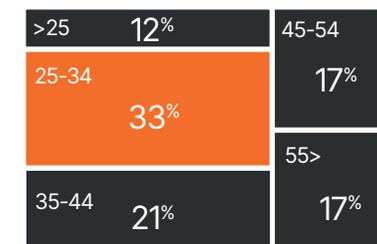
MEDIA PAGINE VISTE PER VISITA **1,5**



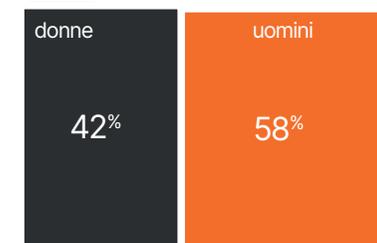
MEDIA DURATA DI VISITA **50"**

Readership

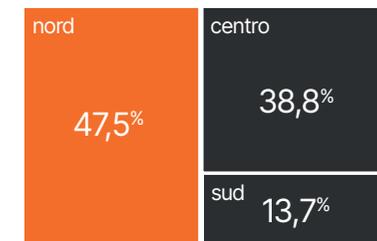
ETÀ



SESSO



AREA GEOGRAFICA



Redazione:
redazione@artribune.com

Per Pubblicità
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale
Rosa Pittau
r.pittau@artribune.com

www.artribune.com



Artribune.com

Banner

I banner di Artribune, in diversi formati, presenti in homepage e nelle pagine degli articoli, garantiscono altissima visibilità alle campagne visivamente e con link personalizzato.

Newsletter

Le Newsletter di Artribune raggiungono ogni giorno oltre 73.000 iscritti con un "Opening Rate" del 32/35%.

ARTRIBUNE LETTERA

La newsletter inviata quotidianamente con la selezione delle news e degli articoli più letti.

ARTRIBUNE SEGNALA

La dem di Artribune al confine tra prodotto editoriale e commerciale.



Redazione:
redazione@artribune.com

Per Pubblicità
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale
Rosa Pittau
r.pittau@artribune.com

www.artribune.com



Incanti

Prodotta da Artribune è in arrivo la prima newsletter italiana interamente dedicata al mercato dell'arte.

Ideata sulla base dei migliori esempi internazionali, Incanti sarà la prima newsletter verticale di Artribune e la prima in Italia con un focus esclusivo sul mercato dell'arte. Dedicata a professionisti e appassionati, Incanti si caratterizza per l'attenzione all'impatto economico dell'industria dell'arte, qualificando e posizionando Artribune come piattaforma di riferimento per un'informazione specializzata e un target di readership strategico.

Uno strumento di opinione strategico e funzionale per il networking, la costruzione e il consolidamento di una estesa e solida rete di contatti. Notizie e approfondimenti su: artisti, gallerie, collezioni, fiere, case d'asta, player economico-finanziari e logistici dell'arte, tra cui istituzioni bancarie, family office, aziende di servizi per l'arte e il collezionismo. Informazioni, numeri, trend, analisi, expertise, strategie, investimenti etc etc e il calendario delle aste.

Sotheby's

EST. 1744



Artribune MODA

Da oltre un anno Artribune ha deciso di dare spazio alla cultura delle mode e dei costumi con una nuova redazione ibrido tra Millennial e Generazione Z, volta ad indagare su tutto il panorama internazionale. Approfondimenti, tendenze, interviste, know how e craftsmanship ma anche mostre e archivi tutti da scoprire.

I Format

NOVITÀ 2023

Il restyling della sezione moda di Artribune ha portato con sé anche la realizzazione di nuovi format (articoli, interviste, campagne social, video etc...) adatti per ogni realtà e capaci di trovare un punto d'incontro tra il prodotto e l'arte, la cultura. L'intento è quello di raggiungere sia l'amante della moda, che cerca un approccio diverso e profondo, sia colui che è più vicino al mondo della cultura. Tali format strizzano l'occhio ad un linguaggio visivo contemporaneo e dialogano con le differenti piattaforme, e le rispettive platee social, accompagnando il tutto da articoli analitici e attenti alle peculiarità dei settori e temi trattati. Come? Attraverso una comunicazione fresca, capace di convincere i più giovani, e non solo.



Redazione:
redazione@artribune.com

Per Pubblicità
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale
Rosa Pittau
r.pittau@artribune.com

www.artribune.com



Social media

Artribune è presente sui social media con una community attenta e vivace e con nuovi contenuti pubblicati ogni giorno. Presente su tutti i social media di rilievo, Artribune vanta un bacino di utenza di quasi **1 milione di follower**, il più grande in Italia per quanto riguarda la cultura.

-  Artribune oltre 367mila
 -  Grandi Mostre oltre 90mila
 -  114mila follower
 -  273mila follower
 -  oltre 82mila follower
 -  oltre 10mila follower
 -  oltre 6200 iscritti
 -  6900 iscritti 96.000 mi piace
 -  1200 iscritti
 -  330 iscritti
- totale: 950mila iscritti**

Servizi social

Dalla pianificazione strategica alla consulenza, Artribune mette a disposizione i propri canali per affiancare musei, istituzioni, aziende, eventi, imprese creative attraverso campagne studiate ad hoc.

Dalla semplice segnalazione al post sponsorizzato, dalla raccolta di storie Instagram alla realizzazione di un piano di comunicazione integrato studiato su tutta la rete social.



Redazione:
redazione@artribune.com

Per Pubblicità
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale
Rosa Pittau
r.pittau@artribune.com

www.artribune.com





Artribune Television è il canale di artribune.com che veicola video, docufilm, corti e materiale audio/video di qualità completi di un approfondimento editoriale specifico.

Editoria e video si fondono in una soluzione vincente che permette di disporre di un servizio completo grazie al know how produttivo di Artribune.

Artribune Television e realizzazione di video professionali

Dal videoreportage al corto d'artista, dal docufilm allo spot, al reel. Artribune mette a disposizione uno staff di operatori professionisti realizzando contenuti multimediali personalizzati accompagnati da articoli di approfondimento dedicati. Tutti i contenuti multimediali sono pubblicati e promossi all'interno della sezione Television su artribune.com e diffusi attraverso tutti i canali social (Facebook, Instagram, Vimeo, YouTube)

La realizzazione dei video può includere: un operatore professionale a disposizione del cliente, un giornalista, un redazionale sponsorizzato a cura della redazione che accompagna il contenuto multimediale, una campagna di comunicazione sponsorizzata (con scelta del target da parte del cliente) su tutti i social network.

spot/teaser

Contenuto multimediale della durata massima di un minuto, virale e veloce. Il video è un vero e proprio spot pubblicitario da promuovere attraverso tutti i canali: Artribune Television, social network e sul sito artribune.com in modalità videobanner.

video reportage

Contenuto multimediale della durata massima di 5 minuti, ideale per promuovere efficacemente un progetto culturale, una mostra, un evento. Il video può contenere un'intervista, un approfondimento, una selezione di immagini. Il video reportage sarà pubblicato nella sezione Artribune Television e correlato da un redazionale.

docufilm

Contenuto multimediale della durata massima di 15 minuti, adatto a raccontare un progetto in tutte le sue fasi. L'ideazione, la progettazione e lo sviluppo dell'attività sono concordati con il cliente e tagliati sulle sue necessità. Il contenuto è promosso attraverso tutti i nostri canali (Artribune Television e social media).

Redazione:
redazione@artribune.com

Per Pubblicità
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale
Rosa Pittau
r.pittau@artribune.com

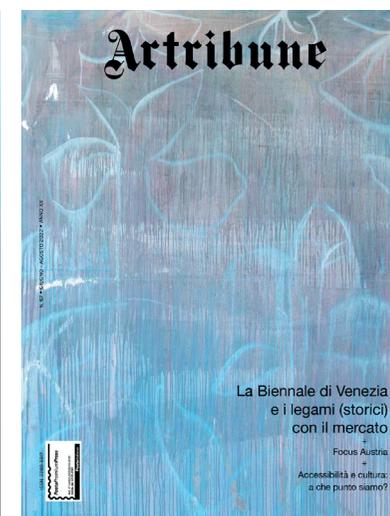
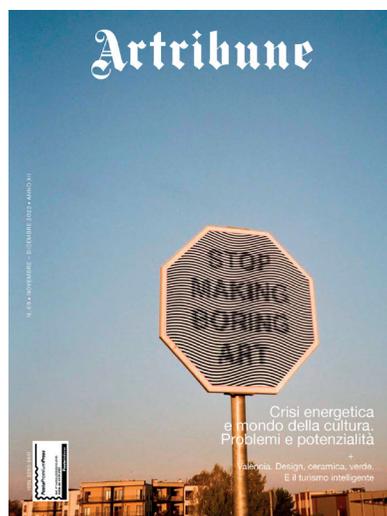
www.artribune.com



Il magazine

Artribune Magazine è la freepress di arte e cultura contemporanea più influente e seguita del settore, con una diffusione capillare in tutta Italia. Sempre presente con una distribuzione extra in tutto il palcoscenico degli eventi dedicati al settore dell'arte e della cultura in Italia e all'estero. Lo sguardo è attento su ogni forma della creatività contemporanea, dalla letteratura al design, dall'architettura al cinema, dalla fotografia ai new media passando per il digitale e i grandi temi sociali.

Un profondo restyling editoriale e grafico, portato recentemente a termine, ha trasformato Artribune Magazine in una piattaforma ancora più imprescindibile, con ampio spazio dedicato a inchieste e reportage che coniugano long-form journalism con servizi fotografici commissionati ad hoc per il giornale e infografiche elaborate da specialisti e illustratori. Con la caratteristica della distribuzione gratuita e massiccia: l'unica rivista culturale con un profilo sofisticato che riesce però a raggiungere un pubblico di decine di migliaia di persone non fermandosi al solito ristrettissimo gruppo degli addetti ai lavori.



Diffusione e dati

PERIODICITÀ



6 NUMERI L'ANNO
+ i numeri speciali dedicati al design e ai viaggi di qualità

TIRATURA



55mila copie
+ distribuzioni extra



DISTRIBUZIONE

OLTRE 650

punti di distribuzione gratuita in Italia

in gallerie, fondazioni, musei, concept store, librerie, ristoranti, club, eventi, fiere, festival

ABBONATI



15MILA
di cui 8mila vip

Redazione:
redazione@artribune.com

Per Pubblicità
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale
Rosa Pittau
r.pittau@artribune.com

www.artribune.com

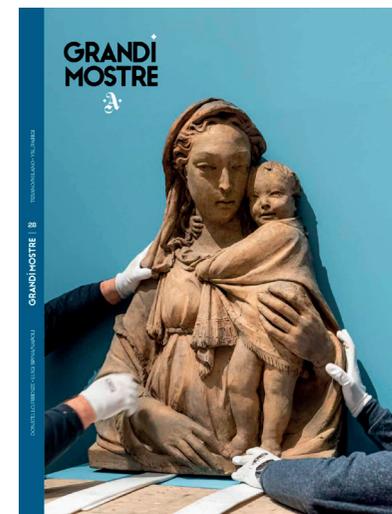
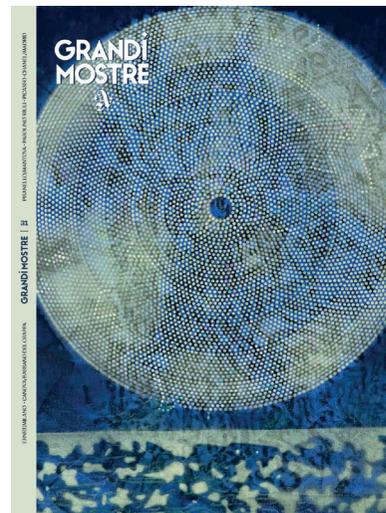


Grandi Mostre

Autorevolezza, senso critico e attenzione agli eventi che animano il panorama espositivo odierno. Sono queste le linee guida di Grandi Mostre, l'inserto di Artribune Magazine.

Uno spazio dove approfondire i temi delle "grandi mostre" in tutto il mondo. Grandi Mostre intende dare voce ai principali attori del mondo creativo – dagli artisti ai curatori ai responsabili di musei e istituzioni, senza dimenticare chi lavora "dietro le quinte" –, restituendo un ampio sguardo sull'universo dei grandi eventi raccontando le mostre blockbuster e le rassegne di ampio richiamo.

Completano il mosaico le opinioni di importanti personalità della critica italiana, dettagliati reportage dall'estero e dal mondo della fotografia, itinerari regionali all'insegna dell'arte e dell'enogastronomia e consigli sulle ultime uscite editoriali. Il tutto veicolato da un linguaggio chiaro e da una grafica accattivante, adatti sia al lettore specializzato sia a un pubblico di appassionati.



Redazione:
redazione@artribune.com

Per Pubblicità
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale
Rosa Pittau
r.pittau@artribune.com

www.artribune.com



Edizioni speciali e prodotti editoriali personalizzati

Speciale Salone del mobile

Speciale dedicato al Salone del Mobile di Milano e agli eventi del Fuori Salone ricco di approfondimenti, inchieste, interviste e notizie sulle iniziative e sulle nuove proposte organizzate per uno degli appuntamenti annuali più importanti in Italia

Prodotti editoriali personalizzati, online e cartacei

Artribune realizza insieme ad aziende, enti, fondazioni, musei, istituzioni prodotti editoriali a tema, numeri speciali, supplementi cartacei o digitali.

Dalla progettazione alla grafica, dalla produzione di contenuti alla stampa fino alla distribuzione personalizzata

Monografia d'artista

Non un catalogo ma una vera rivista d'arte che racconta l'opera di un artista a un ampio pubblico appassionato di arte

Abbiamo collaborato con:

Matera 2019 Open Future, Visit Flanders, Svizzera Turismo, Teatro dell' Opera a Firenze, Ministero degli Esteri, Università di Venezia-Cà Foscari



Redazione:
redazione@artribune.com

Per Pubblicità
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale
Rosa Pittau
r.pittau@artribune.com

www.artribune.com



Programmazione 2023 Artribune Magazine

#70 | stampa il **20 gennaio**
con diffusione fino al 4 marzo

ArteFiera Bologna 2-5 febbraio
UN FAIR Milano 3-5 marzo
deadline materiale grafico
28 dicembre 2022

#71 | stampa il **10 marzo**
con diffusione fino al 1 maggio

MiaFair Milano 23-26 marzo
miart 14-16 aprile
Salone del Mobile 18-23 aprile
deadline materiale grafico
28 febbraio 2023

Speciale Design in uscita il 12 aprile

con tiratura di **40.000 copie** distribuito a Milano
in occasione del **Salone del Mobile (Milano**
18-23 aprile), eventi collaterali, Zona Tortona,
Brera, Lambrate, Stazione Garibaldi etc.,
deadline per materiale grafico
8 aprile 2023

#72 | stampa il **4 maggio**
con diffusione fino al 20 giugno

Biennale di Architettura Venezia,
sedi espositive varie dal 18 maggio
Pitti Immagine a Firenze 13-16 giugno
ArtBasel a Basilea 15-18 giugno
Photo Basel 13-18 giugno
deadline materiale grafico
29 aprile 2023

#73 | stampa il **20 giugno**
con diffusione fino al 1 settembre

Biennale di Architettura Venezia,
sedi espositive varie
deadline materiale grafico
15 giugno 2023

#74 | stampa il **10 settembre**
con diffusione fino al 1 novembre

ArtVerona ottobre
deadline materiale grafico
5 settembre 2023

#75 | stampa il **28 ottobre**
con diffusione fino al 10 gennaio

Torino per: Artissima, The Others,
FlashBack novembre
Arte in Nuvola 17-20 novembre
deadline materiale grafico
20 ottobre 2023

*N.B Le date di uscita e le distribuzioni extra
potranno subire variazioni*

Redazione:
redazione@artribune.com

Per Pubblicità
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

Responsabile Commerciale
Rosa Pittau
r.pittau@artribune.com

www.artribune.com

