

# Artribune

DAL 2011 ARTE ECCETERA ECCETERA

---

**MEDIA KIT 2022**

## Chi siamo

Artribune è una piattaforma dedicata alla cultura nel senso più ampio e inclusivo possibile. Veloce, quotidiana, accurata, autorevole, temuta, capillare, virale e interattiva. Artribune è il punto di riferimento assoluto per l'informazione, l'aggiornamento 24 ore su 24, la comunicazione nel mondo dell'arte e della cultura in Italia. Grazie al magazine cartaceo, alla piattaforma web con la sua web tv, alla web app e a una presenza su tutti i social media, Artribune si rivolge a un pubblico trasversale ed eterogeneo che ama l'arte, la creatività, l'architettura, il design, la moda, la musica, la letteratura, il cinema e il teatro di ricerca, i viaggi di qualità, l'enogastronomia, la comunicazione l'urbanistica.

Diretta da Massimiliano Tonelli e presieduta da Paolo Cuccia, conta oltre 400 collaboratori in tutta Italia e all'estero: un gruppo di professionisti, di giornalisti, di curatori, di critici e storici dell'arte, di blogger, di esperti di comunicazione, di filosofi, di docenti universitari, di intellettuali.



**Redazione:**  
redazione@artribune.com

**Per Pubblicità**  
adv@artribune.com

**Progetti speciali:**  
Margherita Cuccia  
m.cuccia@artribune.com

**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

[www.artribune.com](http://www.artribune.com)



# Digital

Attento, veloce e vivace, aggiornato tutto il giorno e tutti i giorni, il sito web è uno strumento indispensabile per chi lavora nel mondo della cultura ma anche per tutto l'universo degli appassionati.

Innovativo e contemporaneo, dialoga costantemente con i social media (Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube, TikTok, Twitch e Twitter) con contenuti di aggiornamento, di approfondimento critico, giornalistico e di opinione editi quotidianamente. Con un linguaggio innovativo Artribune unisce multimedialità e informazione per una lettura che si articola mediante news, listening di eventi, attualità, inchieste giornalistiche, anticipazioni, interviste, prese di posizione politiche grazie al coinvolgimento di una selezione di opinion leader e giornalisti del mondo della cultura, della politica, dell'economia.

[www.artribune.com](http://www.artribune.com)

# Analytics



VISUALIZZAZIONI / MESE **1.410.000**



VISITATORI UNICI / MESE **733 MILA**



VISITE SESSIONI / MESE **1.026.789**



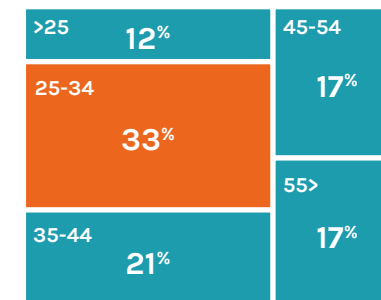
MEDIA PAGINE VISTE PER VISITA **1,82**



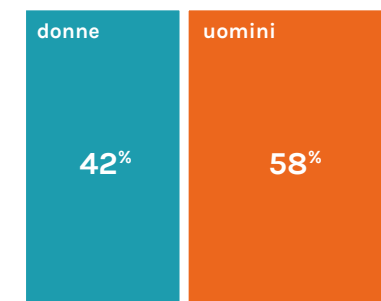
MEDIA DURATA DI VISITA **1'50"**

# Readership

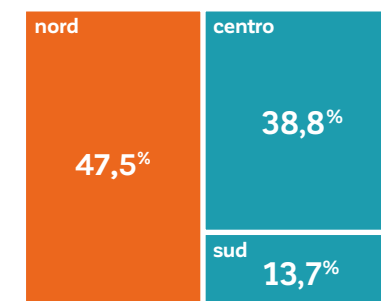
## ETÀ



## SESSO



## AREA GEOGRAFICA



Redazione:  
[redazione@artribune.com](mailto:redazione@artribune.com)

Per Pubblicità  
[adv@artribune.com](mailto:adv@artribune.com)

Progetti speciali:  
Margherita Cuccia  
[m.cuccia@artribune.com](mailto:m.cuccia@artribune.com)

Direttore Commerciale  
Cristiana Margiacchi  
[c.margiacchi@artribune.com](mailto:c.margiacchi@artribune.com)

[www.artribune.com](http://www.artribune.com)



DIGITAL

# Artribune banner

I banner di Artribune, in diversi formati, garantiscono altissima visibilità con link diretto

Specifiche: formato in gif animata o statica a scelta e link

# I servizi digital

## ARTRIBUNE SEGNALA

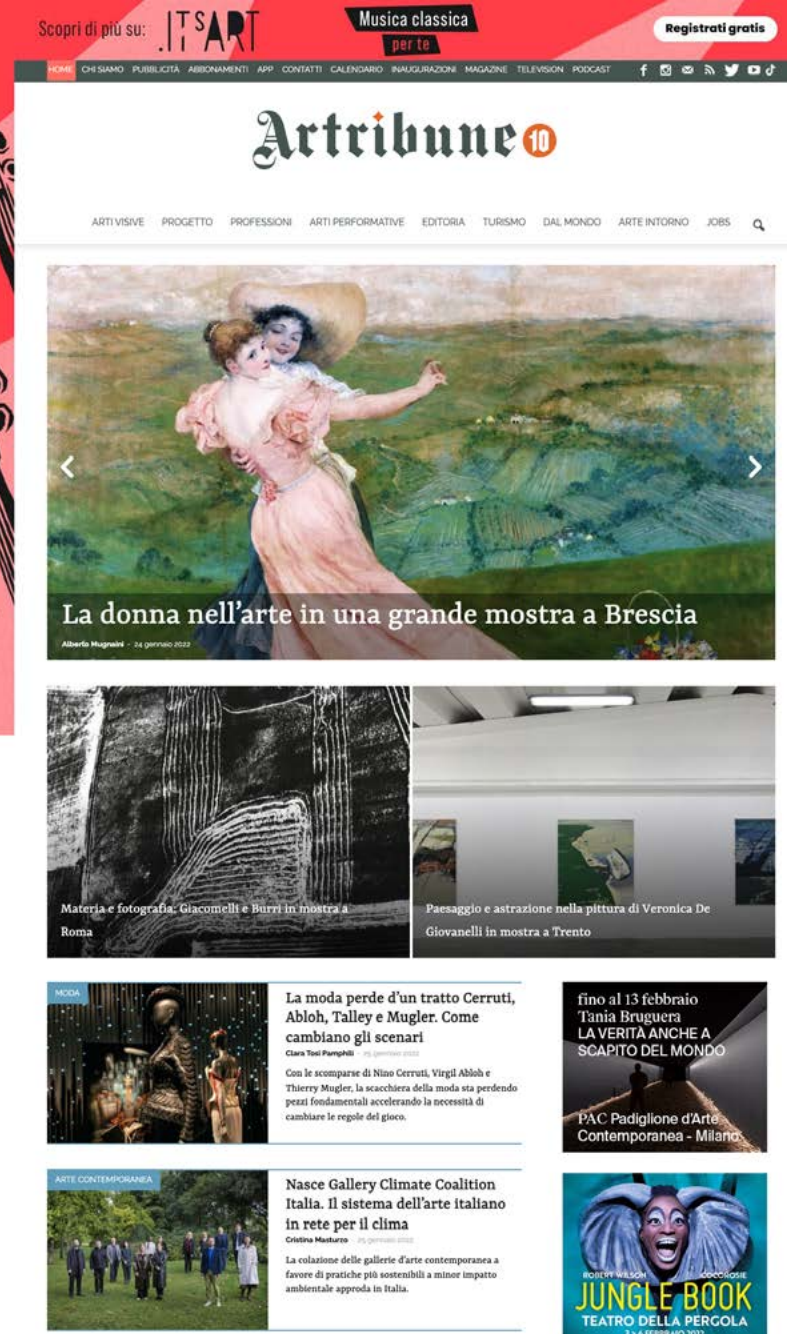
La dem di Artribune al confine tra prodotto editoriale e commerciale

Specifiche: testo di presentazione, dati evento, fino a 3 immagini 600 x 470 px con link e dati social, da inviare a una banca dati profilata di 73mila contatti

## ARTRIBUNE LETTERA

La newsletter inviata quotidianamente con la selezione delle news e degli articoli più letti

Specifiche: inserimento di un banner 300 x 250 px oppure 600 x 100 px dedicato al cliente da inviare a una banca dati profilata di 73mila contatti per una settimana



Redazione:  
redazione@artribune.com

Per Pubblicità  
adv@artribune.com

Progetti speciali:  
Margherita Cuccia  
m.cuccia@artribune.com










Direttore Commerciale  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com



# Social media

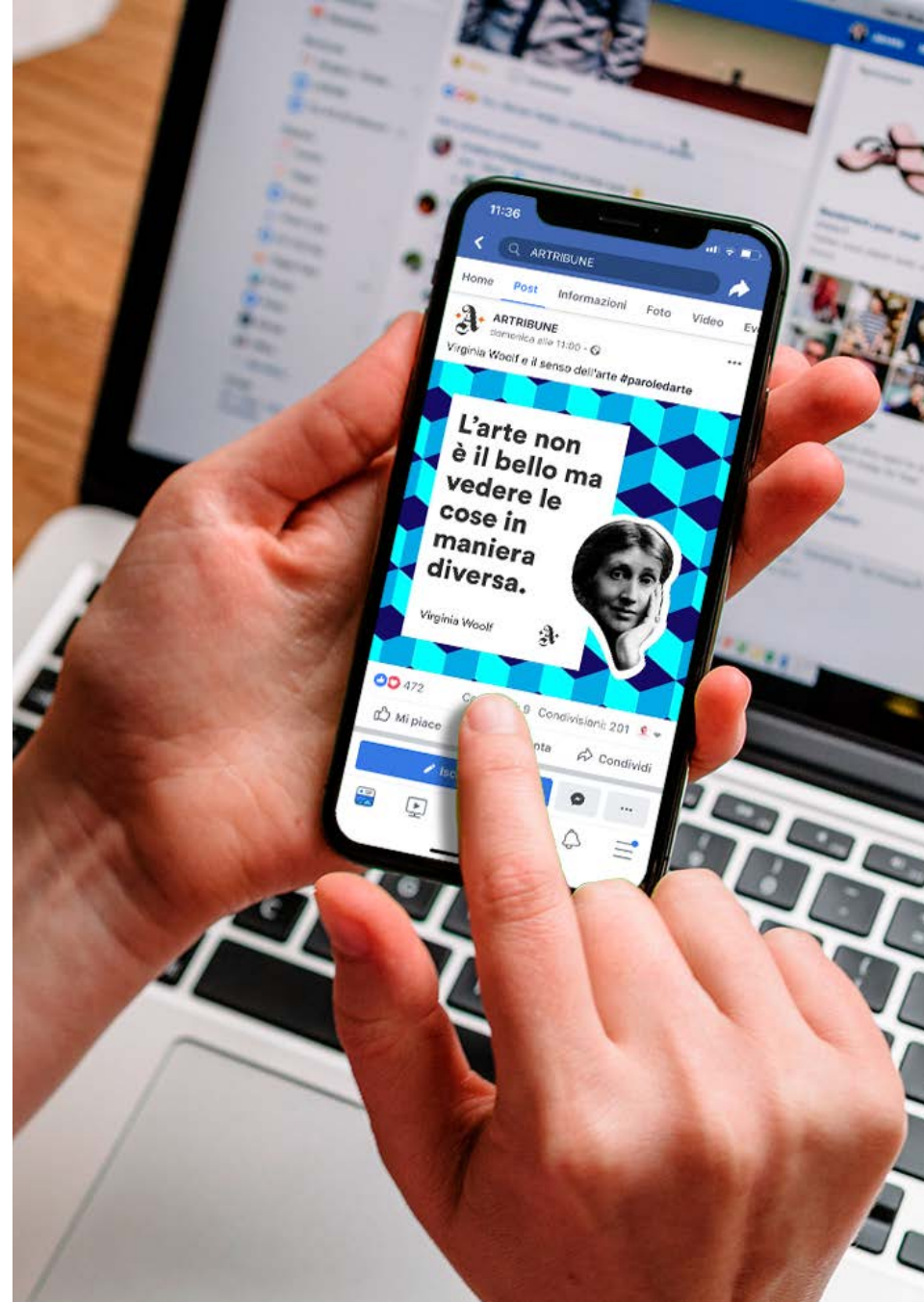
Artribune è presente massicciamente sui social media con una community attenta e vivace, tutti i canali sono costantemente aggiornati e raccolgono un bacino di utenza di oltre 700mila follower: la più ampia piattaforma di questo tipo in Italia per quanto riguarda la cultura. Facebook, Twitter, Pinterest, Telegram, Instagram, Tik Tok e YouTube, una sinergia di contenuti e immagini a portata di click

-  Artribune oltre **349mila**
-  **Grandi Mostre** oltre **71mila**
-  **111mila** follower
-  **256mila** follower
-  oltre **55mila** follower
-  **9600** follower
-  **5750** iscritti
-  **2600** iscritti
-  **1200** iscritti

**totale: 790mila** iscritti

## Servizi social

Dalla pianificazione strategica alla consulenza, Artribune mette a disposizione i propri canali per affiancare musei, istituzioni, aziende, eventi, imprese creative attraverso campagne studiate ad hoc. Dalla semplice segnalazione al post sponsorizzato, dalla raccolta di storie Instagram alla realizzazione di un piano di comunicazione integrato studiato su tutta la rete social.



**Redazione:**  
redazione@artribune.com

**Per Pubblicità**  
adv@artribune.com

**Progetti speciali:**  
Margherita Cuccia  
m.cuccia@artribune.com

**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com

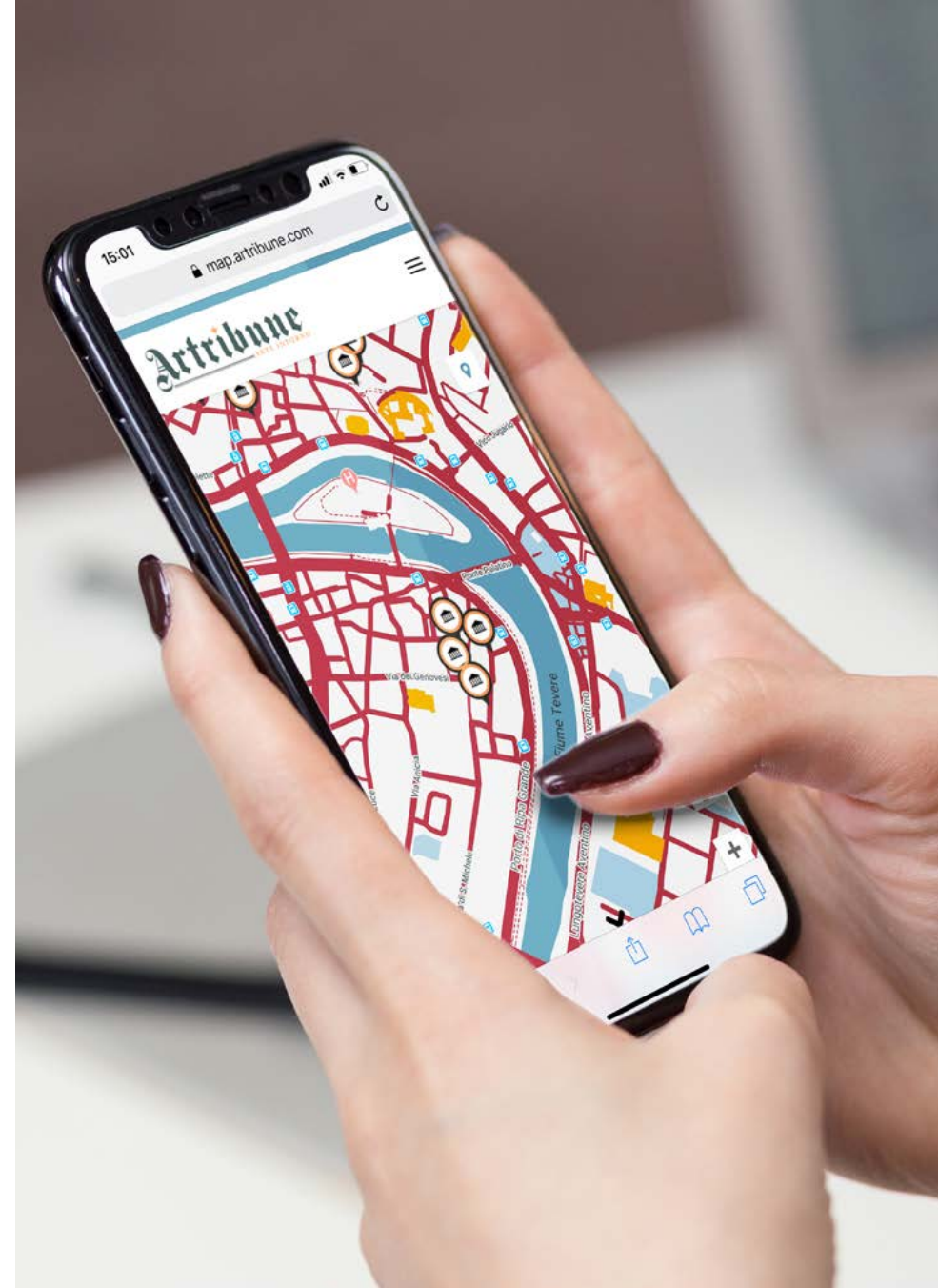


## Artribune Web App

Artribune ha scelto di ampliare l'accessibilità dello strumento di geolocalizzazione degli appuntamenti culturali, sfruttando le potenzialità delle cosiddette progressive web app: molto più di semplici pagine web, questo prodotto digitale "ibrido" sfrutta la tipica possibilità di internet di risultare raggiungibile indipendentemente da device e sistemi operativi e senza occupare spazio sulla memoria, dal momento che non bisogna neppure scaricare un applicativo. Allo stesso tempo però è sviluppato con un occhio di riguardo nei confronti dell'utilizzo in mobilità.

L'utilizzo è immediato: si apre una pagina e grazie ai punti sulla mappa si scoprono i luoghi dove esistono mostre in corso, si scoprono anche gli speciali dedicati alle singole città e con un click si scoprono le inaugurazioni della giornata.

[map.artribune.com](http://map.artribune.com)



**Redazione:**  
[redazione@artribune.com](mailto:redazione@artribune.com)

**Per Pubblicità**  
[adv@artribune.com](mailto:adv@artribune.com)

**Progetti speciali:**  
Margherita Cuccia  
[m.cuccia@artribune.com](mailto:m.cuccia@artribune.com)

**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
[c.margiacchi@artribune.com](mailto:c.margiacchi@artribune.com)

[www.artribune.com](http://www.artribune.com)





Artribune Television è il canale di artribune.com che veicola video, docufilm, corti e materiale audio/video di qualità completi di un approfondimento editoriale specifico. Editoria e video si fondono in una soluzione vincente che permette di disporre di un servizio completo grazie al know how produttivo di Artribune.

## Artribune Television e realizzazione di video professionali

Dal videoreportage al corto d'artista, dal docufilm allo spot, Artribune mette a disposizione uno staff di operatori professionisti realizzando contenuti multimediali personalizzati accompagnati da articoli di approfondimento dedicati. Tutti i contenuti multimediali sono pubblicati e promossi all'interno del canale (Artribune Television) e diffusi attraverso tutti i canali social (Facebook, Instagram, Vimeo, YouTube)

La realizzazione dei video può includere: un operatore professionale a disposizione del cliente, un giornalista, un redazionale sponsorizzato a cura della redazione che accompagna il contenuto multimediale, una campagna di comunicazione sponsorizzata (con scelta del target da parte del cliente) su tutti i social network.

### SPOT/TEASER

Contenuto multimediale della durata massima di un minuto, virale e veloce. Il video è un vero e proprio spot pubblicitario da promuovere attraverso tutti i canali: Artribune Television, social network e sul sito artribune.com in modalità videobanner.

### VIDEO REPORTAGE

Contenuto multimediale della durata massima di 5 minuti, ideale per promuovere efficacemente un progetto culturale, una mostra, un evento. Il video può contenere un'intervista, un approfondimento, una selezione di immagini. Il video reportage sarà pubblicato nella sezione Artribune Television e correlato da un redazionale.

### DOCUFILM

Contenuto multimediale della durata massima di 15 minuti, adatto a raccontare un progetto in tutte le sue fasi. L'ideazione, la progettazione e lo sviluppo dell'attività sono concordati con il cliente e tagliati sulle sue necessità. Il contenuto è promosso attraverso tutti i nostri canali (Artribune Television e social media)

**Redazione:**  
redazione@artribune.com

**Per Pubblicità**  
adv@artribune.com

**Progetti speciali:**  
Margherita Cuccia  
m.cuccia@artribune.com

**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

[www.artribune.com](http://www.artribune.com)



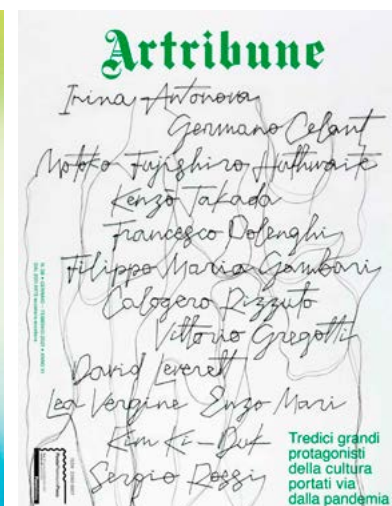
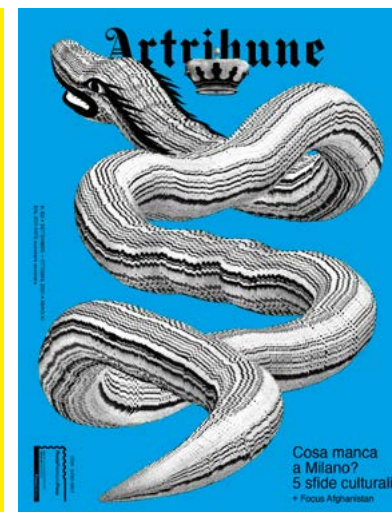
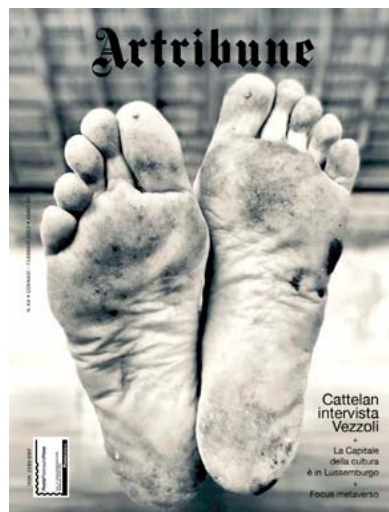
# Il magazine

Artribune Magazine è la freepress di arte e cultura contemporanea più influente e seguita del settore, con una diffusione capillare in tutta Italia.

Sempre presente con una distribuzione extra in tutto il palcoscenico degli eventi dedicati al settore dell'arte e della cultura in Italia e all'estero.

Lo sguardo è attento su ogni forma della creatività contemporanea, dalla letteratura al design, dall'architettura al cinema, dalla fotografia ai new media passando per il digitale e i grandi temi sociali.

Un profondo restyling editoriale e grafico, portato recentemente a termine, ha trasformato Artribune Magazine in una piattaforma ancora più imprevedibile, con ampio spazio dedicato a inchieste e reportage che coniugano long-form journalism con servizi fotografici commissionati ad hoc per il giornale e infografiche elaborate da specialisti e illustratori. Con la caratteristica della distribuzione gratuita e massiccia: l'unica rivista culturale con un profilo sofisticato che riesce però a raggiungere un pubblico di decine di migliaia di persone non fermandosi al solito ristrettissimo gruppo degli addetti ai lavori.



Redazione:  
redazione@artribune.com

Per Pubblicità  
adv@artribune.com

Progetti speciali:  
Margherita Cuccia  
m.cuccia@artribune.com

Direttore Commerciale  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com



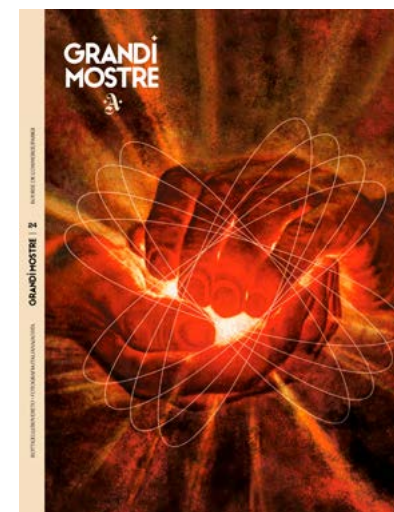
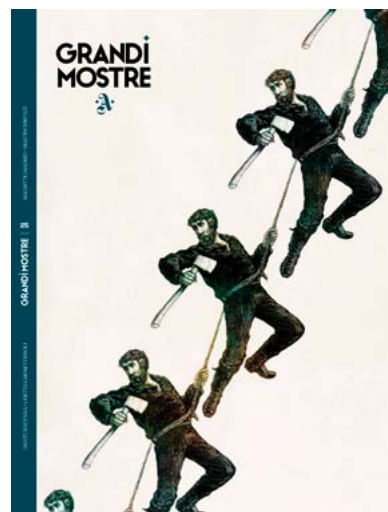


# Grandi Mostre

Autorevolezza, senso critico e attenzione agli eventi che animano il panorama espositivo odierno. Sono queste le linee guida di Grandi Mostre, l'insero di Artribune Magazine.

Uno spazio dove approfondire i temi delle "grandi mostre" in tutto il mondo. Grandi Mostre intende dare voce ai principali attori del mondo creativo - dagli artisti ai curatori ai responsabili di musei e istituzioni, senza dimenticare chi lavora "dietro le quinte" -, restituendo un ampio sguardo sull'universo dei grandi eventi raccontando le mostre blockbuster e le rassegne di ampio richiamo.

Completano il mosaico le opinioni di importanti personalità della critica italiana, dettagliati reportage dall'estero e dal mondo della fotografia, itinerari regionali all'insegna dell'arte e dell'enogastronomia e consigli sulle ultime uscite editoriali. Il tutto veicolato da un linguaggio chiaro e da una grafica accattivante, adatti sia al lettore specializzato sia a un pubblico di appassionati.



**Redazione:**  
redazione@artribune.com

**Per Pubblicità**  
adv@artribune.com

**Progetti speciali:**  
Margherita Cuccia  
m.cuccia@artribune.com

**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

[www.artribune.com](http://www.artribune.com)

# Edizioni speciali e prodotti editoriali personalizzati

## Speciale Salone del mobile

Speciale dedicato al Salone del Mobile di Milano e agli eventi del Fuori Salone ricco di approfondimenti, inchieste, interviste e notizie sulle iniziative e sulle nuove proposte organizzate per uno degli appuntamenti annuali più importanti in Italia

## Prodotti editoriali personalizzati sia online che cartacei

Artribune realizza insieme ad aziende, enti, fondazioni, musei, istituzioni prodotti editoriali a tema, numeri speciali, supplementi cartacei o digitali.

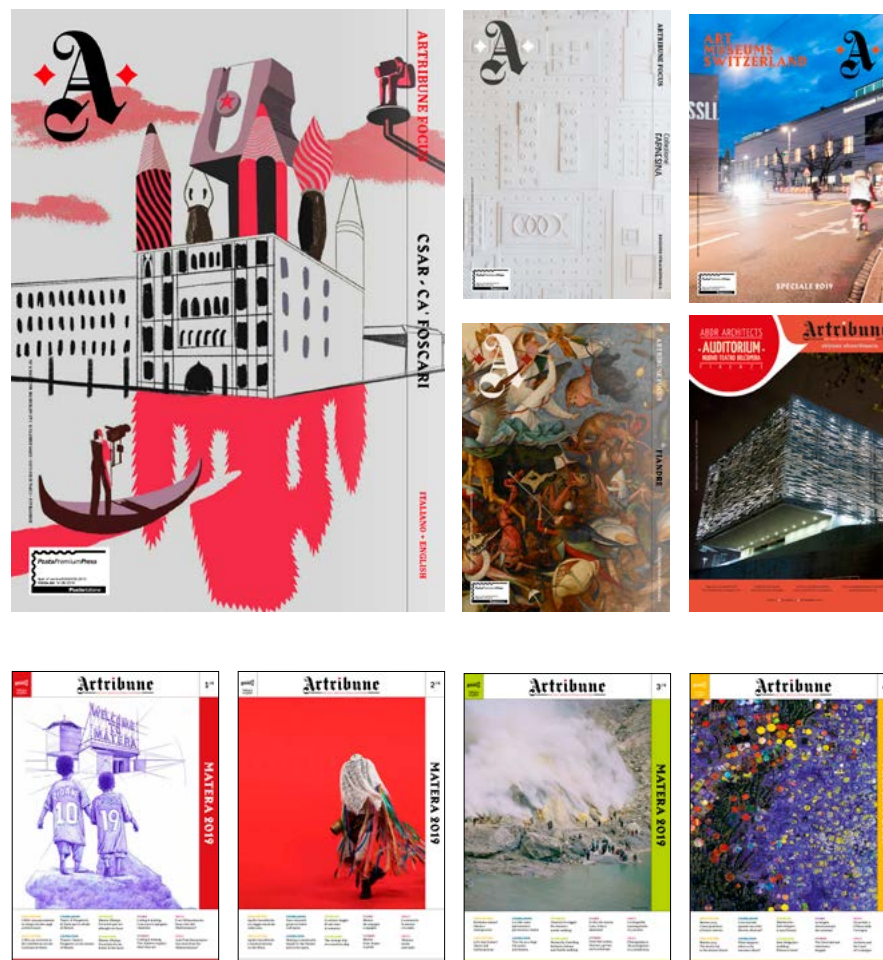
Dalla progettazione alla grafica, dalla produzione di contenuti alla stampa fino alla distribuzione personalizzata

## Monografia d'artista

Non un catalogo ma una vera rivista d'arte che racconta l'opera di un artista a un ampio pubblico appassionato di arte

## Abbiamo collaborato tra i molti con:

Matera 2019 Open Future, Visit Flanders, Svizzera Turismo, Teatro dell'Opera a Firenze, Ministero degli Esteri, Università di Venezia- Cà Foscari



Redazione:  
redazione@artribune.com

Per Pubblicità  
adv@artribune.com

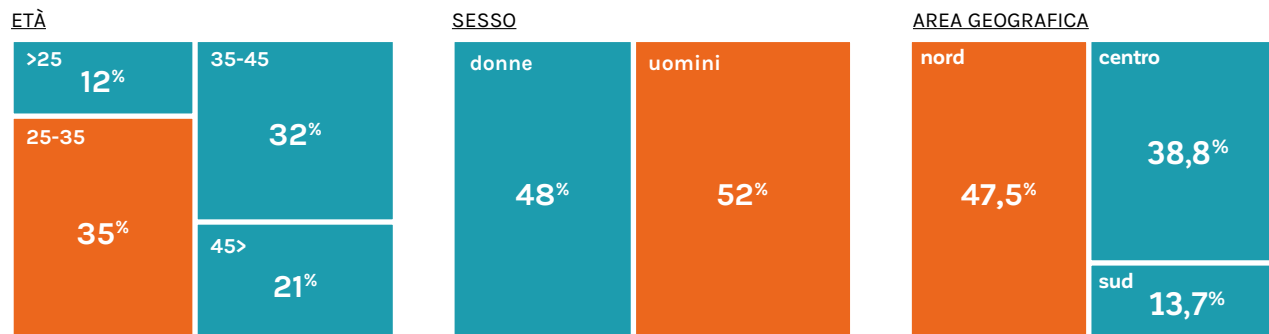
Progetti speciali:  
Margherita Cuccia  
m.cuccia@artribune.com

Direttore Commerciale  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com



# Readership target



## Settori di provenienza

professionisti del mondo dell'arte, del design, dell'architettura, dell'editoria, fondazioni, enti pubblici, studenti e classe creativa, docenti e ricercatori dell'università, corporate, collezionisti e galleristi, grande pubblico

## Diffusione e dati

### PERIODICITÀ



6 NUMERI L'ANNO  
+ i numeri speciali  
dedicati al design  
e ai viaggi di qualità

### TIRATURA



55mila copie  
+ distribuzioni extra

### DISTRIBUZIONE



**OLTRE 650**  
PUNTI DI DISTRIBUZIONE  
GRATUITA IN ITALIA

in gallerie, fondazioni, musei,  
concept store, librerie, ristoranti,  
club, eventi, fiere, festival

### ABBONATI



**15mila**  
di cui  
8mila vip

Redazione:  
redazione@artribune.com

Per Pubblicità  
adv@artribune.com

Progetti speciali:  
Margherita Cuccia  
m.cuccia@artribune.com

Direttore Commerciale  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com



# Programmazione 2022 Artribune Magazine

**#64** | stampa il **17 gennaio**  
con diffusione fino al 24 marzo

**#65** | stampa il **24 marzo**  
con diffusione fino al 30 maggio

**miart** 1-3 aprile

**Biennale** 20 aprile

**Mia Fair** 28 aprile-1 maggio

**ArteFiera** 12-15 maggio

**deadline materiale grafico: 20 marzo**

**#66** | stampa il **25 maggio**  
con diffusione fino al 10 settembre NUMERO ESTIVO

**Biennale** sedi espositive varie

**ArtBasel** 13 giugno

**Festival e manifestazioni estive** (da concordare)

**deadline materiale grafico: 20 maggio**

**in uscita il 1 giugno Speciale Design** con tiratura di 40.000 copie distribuito a **Milano** in occasione del **Salone del Mobile** (Milano 7-12 giugno), eventi collaterali, Zona Tortona, Brera, Lambrate, Stazione Garibaldi etc.,

**Deadline per invio materiale grafico 25 maggio**

**#67** | stampa il **10 settembre**  
con diffusione fino al 28 ottobre

**Verona per Artverona** 14-17 ottobre

**deadline materiale grafico: 5 settembre**

**#68** | stampa il **26 ottobre**  
con diffusione fino al 10 gennaio 2022  
e distribuzione extra:

**Torino per Artissima, The Others, FlashBack**

4-6 novembre

**Arte in Nuvola** 17-20 novembre

**deadline materiale grafico: 20 ottobre**

*N.B Le date di uscita e le distribuzioni extra potranno subire variazioni in base alla situazione sanitaria*

Per info inserzioni: **Cristiana Margiacchi** c.margiacchi@artribune.com | **Rosa Pittau** r.pittau@artribune.com

**Redazione:**  
redazione@artribune.com

**Per Pubblicità**  
adv@artribune.com

**Progetti speciali:**  
Margherita Cuccia  
m.cuccia@artribune.com

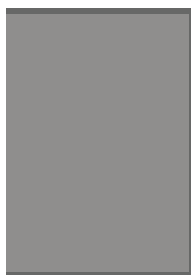
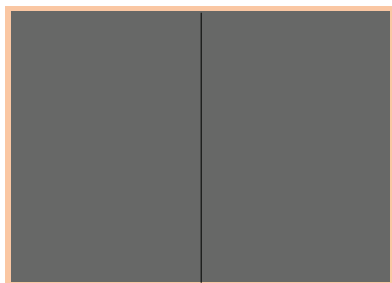
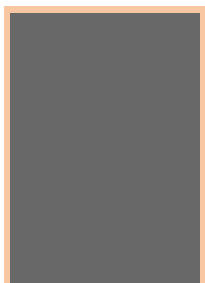
**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com



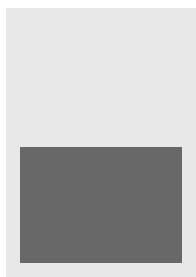
MAGAZINE

# Servizi su carta



PAGINE DI COPERTINA, PAGINA INTERNA E GRANDI MOSTRE  
245x320 mm + 5 mm di abbondanza

DOPIA PAGINA // PAGINONE CENTRALE  
490x320 mm + 5 mm di abbondanza



MEZZA PAGINA  
215x140 in gabbia



SOTTOSOMMARIO  
245x70 mm + 5 mm di abbondanza



SOTTOSOMMARIO DOPPIO  
490x70 mm + 5 mm di abbondanza

## Le dimensioni indicate sono base x altezza

Specifiche grafiche: file in **pdf, jpg** o **tif**, spazio colore **cmymk** con risoluzione **300 pixel/pollice**.

Possibilità di realizzazione grafica da parte del nostro staff.

Il materiale grafico dovrà essere inviato a [adv@artribune.com](mailto:adv@artribune.com) almeno 5 giorni prima della data prevista di uscita del magazine.

**Redazione:**  
[redazione@artribune.com](mailto:redazione@artribune.com)

**Per Pubblicità**  
[adv@artribune.com](mailto:adv@artribune.com)

**Progetti speciali:**  
Margherita Cuccia  
[m.cuccia@artribune.com](mailto:m.cuccia@artribune.com)

**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
[c.margiacchi@artribune.com](mailto:c.margiacchi@artribune.com)

[www.artribune.com](http://www.artribune.com)



MAGAZINE