

Artribune



Cos'è Artribune

Artribune è una piattaforma editoriale dedicata alla cultura a tutto tondo. Veloce, quotidiana, accurata, autorevole, inclusiva ed esclusiva, capillare, virale e interattiva. Artribune è il punto di riferimento assoluto per l'informazione, l'aggiornamento 24 ore su 24, la comunicazione nel mondo della cultura in Italia.

Grazie al magazine cartaceo, alla piattaforma web con la sua web tv, alla web app e a una presenza massiccia su tutti i social media, Artribune si rivolge a un pubblico trasversale ed eterogeneo che ama l'arte, la creatività, l'architettura, il design, la moda, la musica, la letteratura, il cinema e il teatro di ricerca, i viaggi di qualità e l'enogastronomia.



Diretta da Massimiliano Tonelli e presieduta da Paolo Cuccia, Artribune conta oltre 450 collaboratori in tutta Italia e all'estero: un gruppo di professionisti, di giornalisti, di curatori, di critici e storici dell'arte, di blogger, di esperti di comunicazione, di filosofi, di docenti universitari, di intellettuali capaci di proporre chiavi di lettura sul passato, sul presente e sul futuro della cultura intesa in senso ampio e orizzontale.



Vision

Artribune ha l'ambizione di proporsi come dispositivo di accrescimento civico, culturale e sociale attraverso una diffusione intensa, sana e multicanale di informazioni, formazione e approfondimenti sul mondo della cultura inteso nel senso più ampio possibile.





Mission

Il nostro obiettivo è creare una piattaforma di dibattito e informazione culturale che sia la più capillare e allo stesso tempo la più autorevole possibile sugli universi della cultura e tutti i mondi circostanti come l'architettura, il design, il teatro, il cinema, il fumetto, la tecnologia, il turismo, l'editoria, il video gioco, la pubblicità e tutti i linguaggi della contemporaneità che stanno nascendo..



400

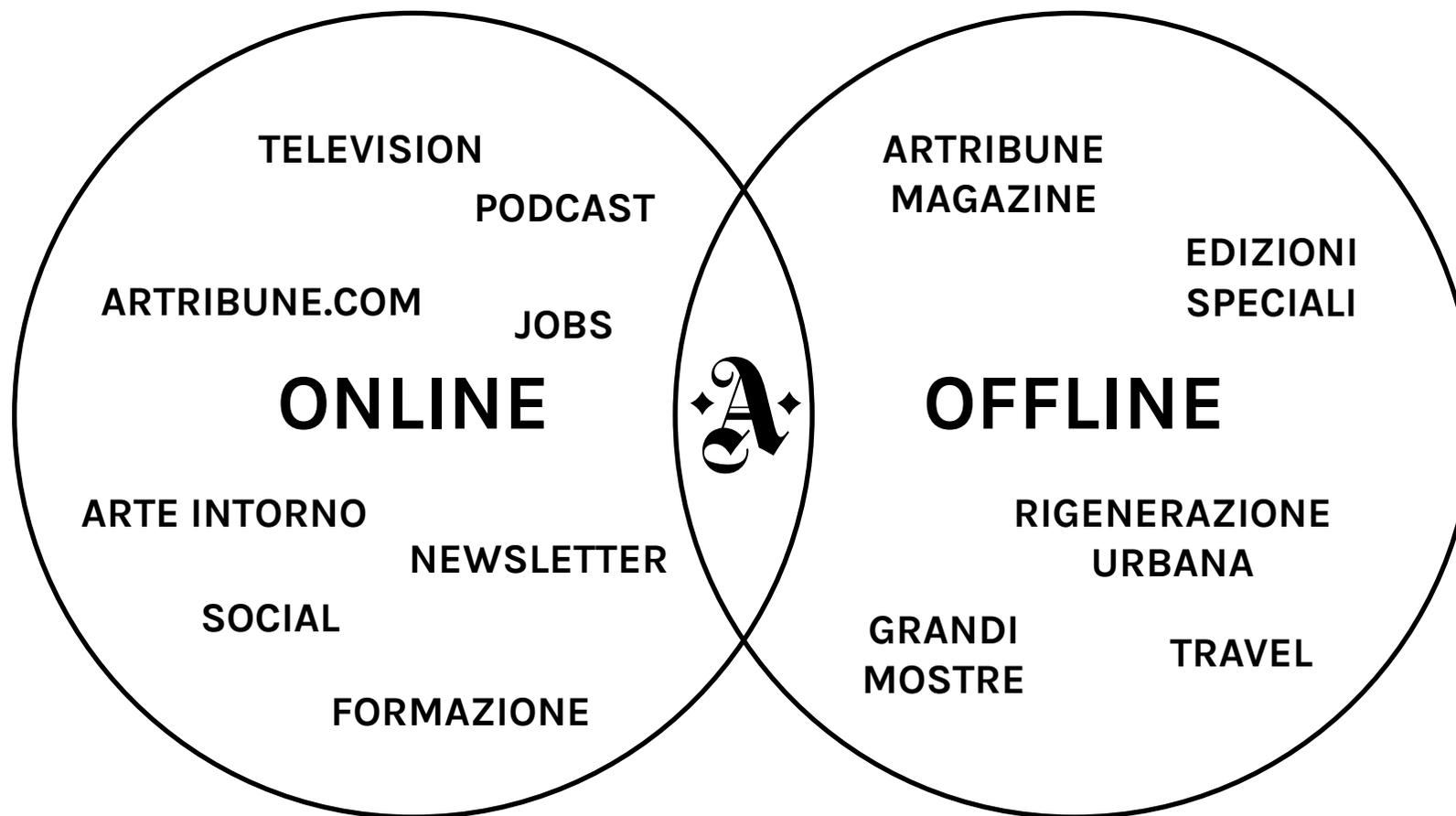
Squadra

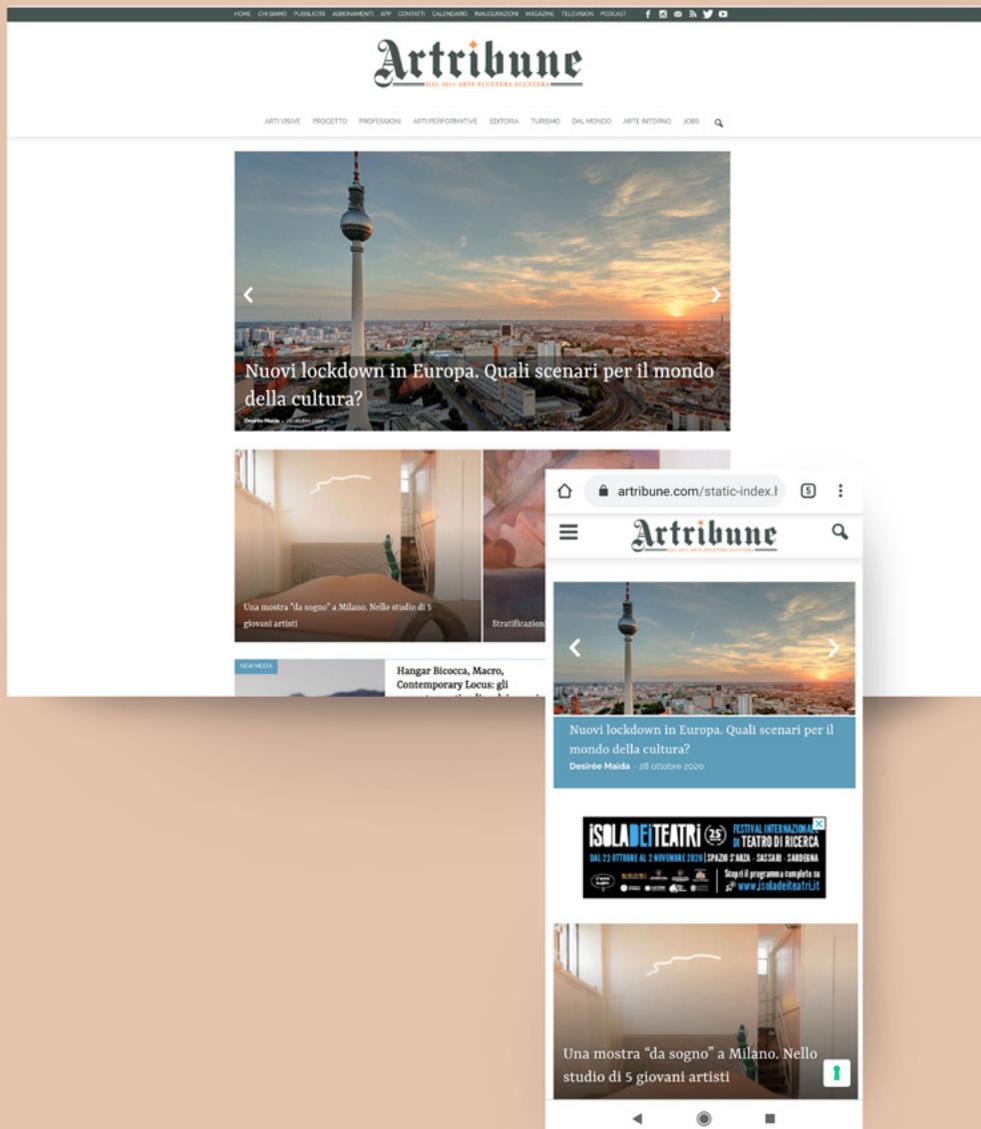
Il team che lavora al progetto è composto da oltre **450 persone**, la maggior parte sono contributors volontari che vivono in Italia, in Europa e nel Mondo.

C'è poi un team centrale di 20 persone tra addetti ai contenuti, addetti allo sviluppo commerciale, amministrazione, grafici e tecnici



La nostra piattaforma





Artribune.com

Con un linguaggio comprensibile e chiaro ma allo stesso tempo autorevole e temuto, Artribune.com unisce multimedialità e informazione per una lettura immediata mediante news, eventi in corso, attualità, inchieste giornalistiche, anticipazioni, interviste, campagne di attivismo civico grazie al coinvolgimento di opinion leader e giornalisti del mondo della cultura, della politica, dell'economia.

Fresco e contemporaneo, dialoga costantemente con i social media, Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok, YouTube, Telegram e Twitter con contenuti di approfondimento critico, giornalistico e di opinione pubblicati quotidianamente.



Magazine



PERIODICITÀ



6 NUMERI L'ANNO
+ i numeri speciali dedicati
al design
e ai viaggi di qualità

TIRATURA



55mila copie
+ distribuzioni extra

DISTRIBUZIONE



PUNTI DI DISTRIBUZIONE
GRATUITA IN ITALIA

OLTRE 650

in gallerie, fondazioni, musei,
concept store, librerie,
ristoranti, club, eventi, fiere

ABBONATI



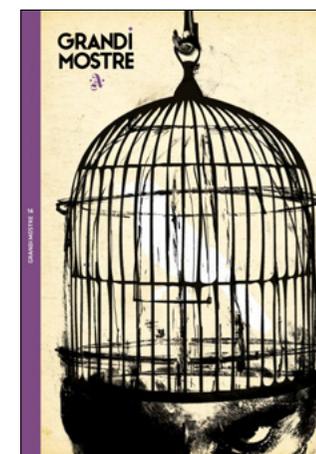
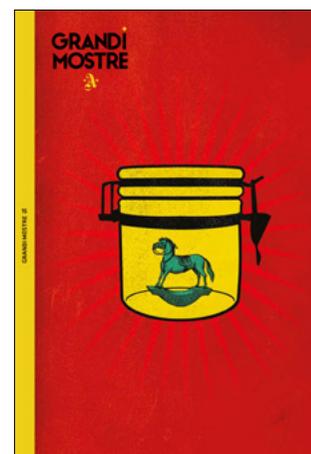
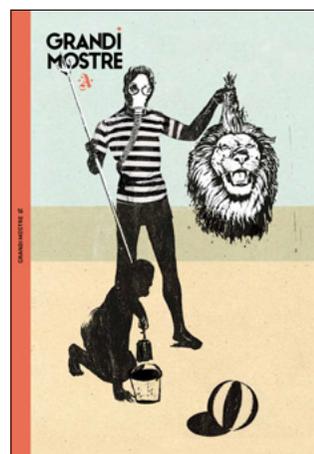
15mila
di cui
8.000 vip



Grandi Mostre

Grandi Mostre è l'inserto nato a novembre 2016 per valorizzare tutti i contenuti relativi alle grandi mostre e all'arte classica e antica che difficilmente trovavano spazio in Artribune Magazine.

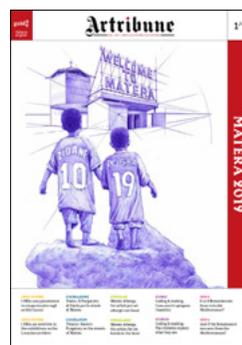
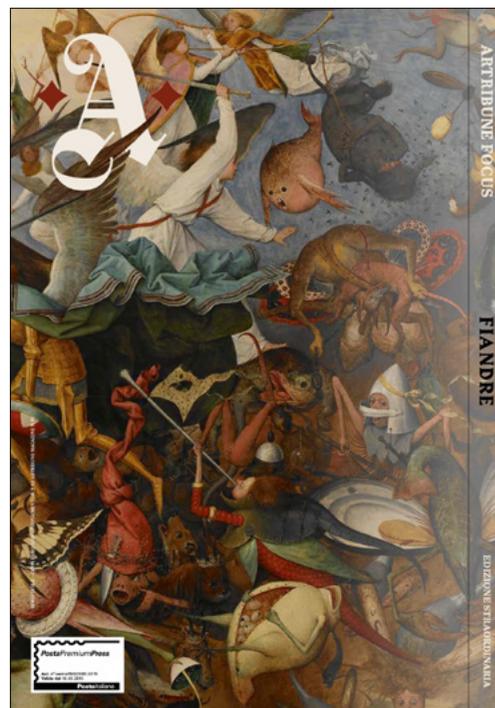
Punta a diventare indipendente, interrompere la sua vita da inserto e puntare su una distribuzione e uno sviluppo aziendale autonomo.

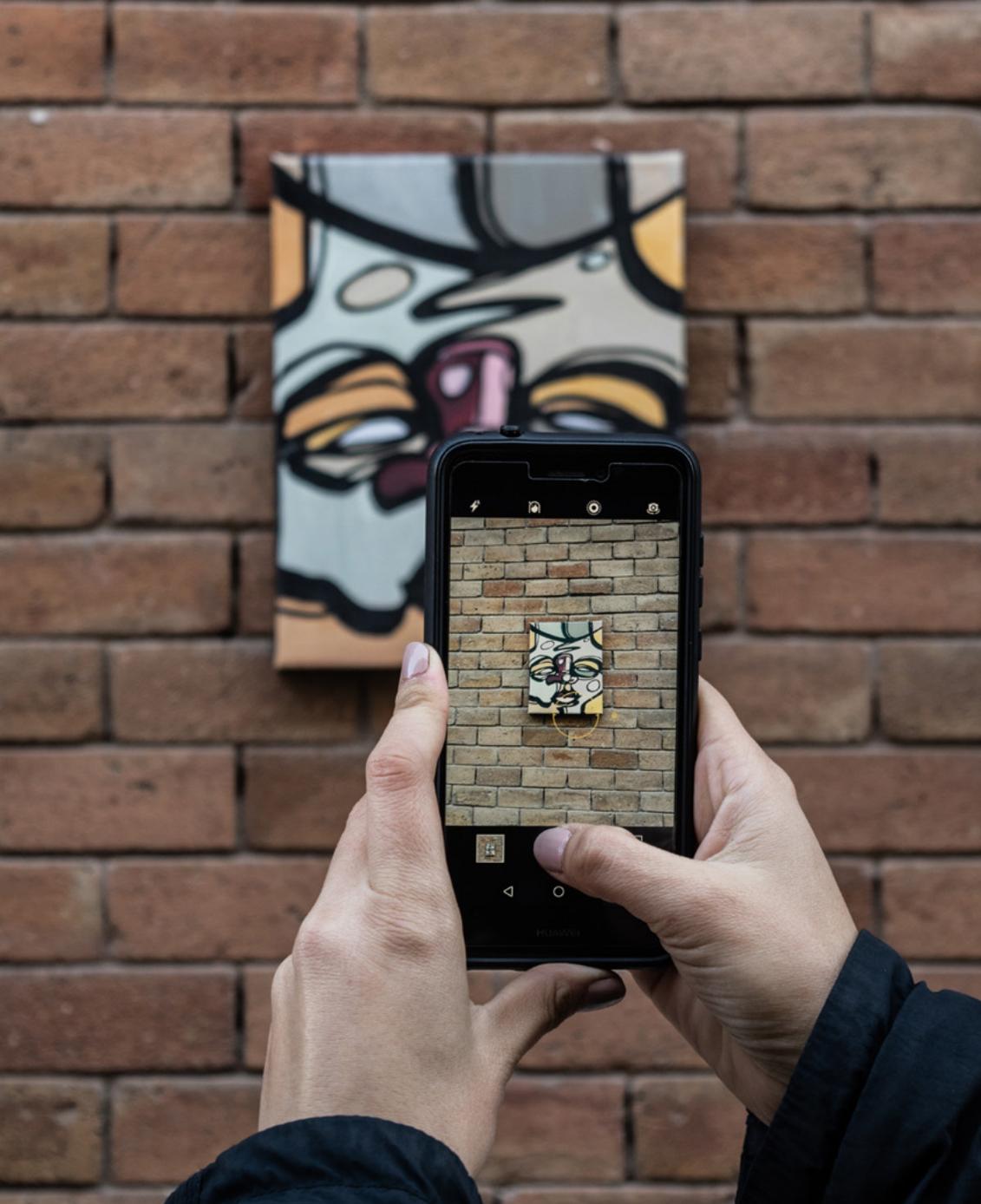


Edizioni Speciali

Artribune da sempre realizza insieme ad aziende, enti pubblici, fondazioni prodotti editoriali cartacei e online. Dalla progettazione alla grafica, dalla produzione di contenuti alla stampa fino alla distribuzione personalizzata.

Abbiamo collaborato tra i molti con: Matera 2019 Open Future, Visit Flanders Svizzera Turismo, Teatro dell'Opera a Firenze, Università di Venezia





Social Media

Artribune è presente con grande impegno, serietà e risultati sui social media con una community attenta e vivace e mette a disposizione i propri canali per affiancare musei, eventi, imprese creative attraverso campagne studiate ad hoc. Tutto questo avviene su Instagram, Facebook, Pinterest, Twitter, TikTok e anche su Telegram, Twitch, YouTube, Vimeo...

 Artribune
350.000 followers

 Grandi Mostre
72.000 followers

 256.000 followers

 111.000 followers

 55.000 followers

 9.600 followers

 5.800 followers



◆ Lettera Artribune



Newsletter

La nostra newsletter **Lettera Artribune** viene inviata ogni giorno a circa 73.000 mail e contiene tutte le notizie uscite il giorno precedente sul sito e i suggerimenti sugli eventi del giorno in tutta Italia.

È considerata uno strumento irrinunciabile per qualsiasi appassionato e addetto ai lavori, le percentuali di apertura sono infatti ragguardevoli.





Television

Artribune ha anche una web tv che si occupa ogni giorno di diffondere immagini in movimento e che lavora assieme a partner di altissimo livello per la produzione e la diffusione di filmati e web serie.

Abbiamo collaborato tra i tanti con Axa, Ministero degli Esteri, Castello Miramare, Collezione Guggenheim Venezia.





Jobs

È la piattaforma per chi cerca lavoro nel mondo della creatività.

Oggi si articola con una serie di contenuti web e un attivissimo gruppo Facebook dove chi è interessato può trovare offerte professionali.





Podcast

Nasce ad aprile 2020 il servizio podcast di Artribune, un nuovo spazio per parlare di arte e cultura interamente dedicato all'ascolto.

Per seguire i nostri podcast, e rimanere sempre aggiornati sulle nuove uscite ascoltabili su Spreaker, Spotify, Apple Podcast e Google Podcast.

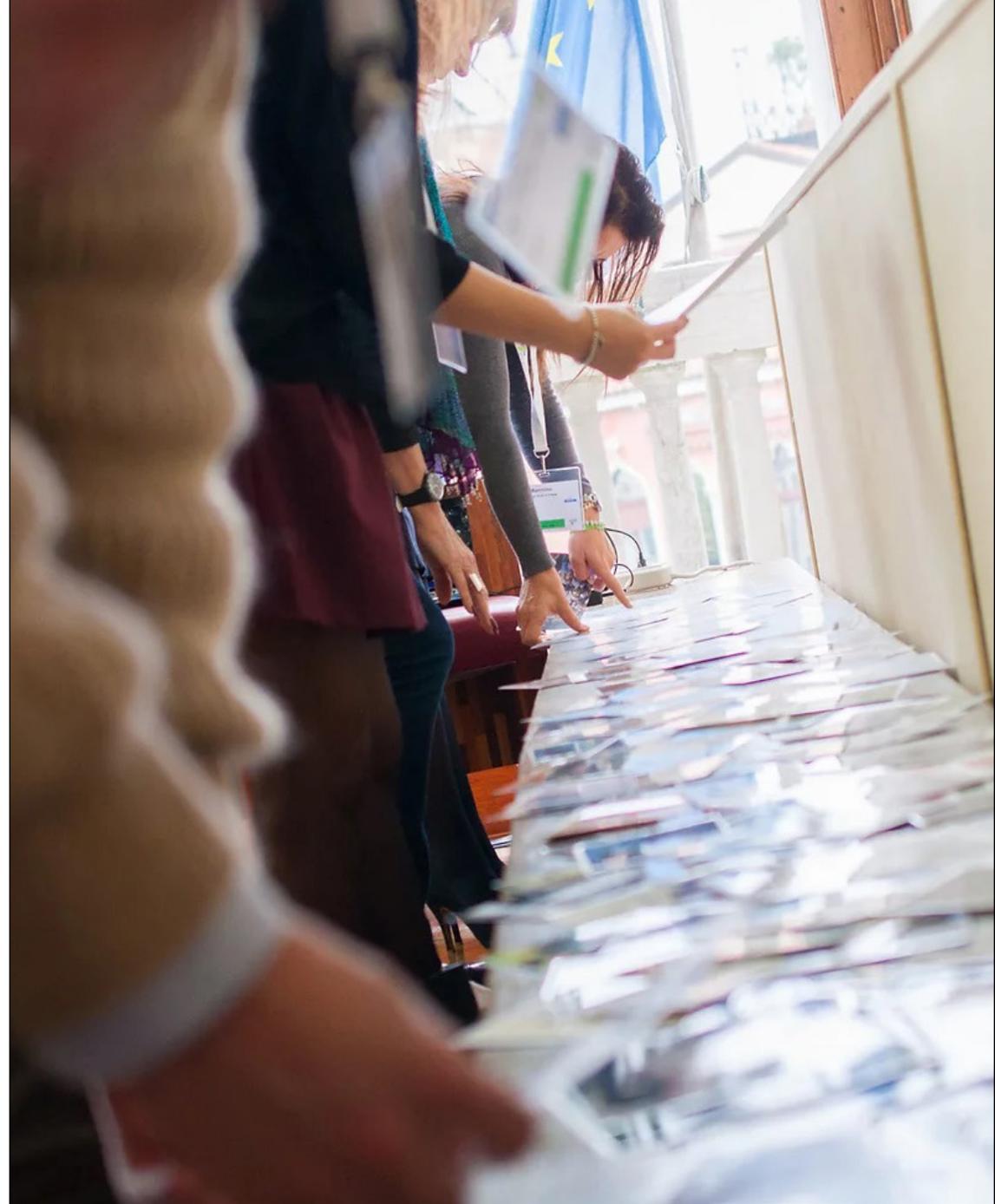
[Ascolta su Spotify](#)



Formazione

Nel 2021 è nato il progetto **Artribune University** in collaborazione con la più grande università telematica italiana: UniPegaso.

Una serie di corsi, testimonianze di professionisti, percorsi formativi e di approfondimento che punta a trasformare in esperienza di formazione l'approccio di Artribune



Travel

Nel 2022 nasce il progetto Artribune Travel. L'idea è quella di trasformare in esperienze concrete, reali, immersive e indimenticabili i contenuti di Artribune. I viaggi, aperti solo a pochi selezionati tra i nostri lettori, saranno sempre accompagnati da un giornalista di Artribune e organizzati da professionisti del settore come quelli nostri partner dell'agenzia di viaggio Target Travel.

L'obiettivo è proporre a chi segue Artribune delle esperienze di viaggio insolite, particolari, capaci di accrescere e insegnare





Agency

Artribune nel 2022 sta creando una vera agenzia di produzione e consulenza per quanto riguarda i temi della rigenerazione urbana connessa all'arte pubblica.

Il progetto numero zero è stato portato a termine con grande successo a Milano con un'opera di Patrick Tuttofuoco sul rinnovato Vetra Building nel pieno centro della città. Ci mettiamo a disposizione con la nostra competenza, le nostre relazioni e i nostri numeri su web, social, carta e mail per produrre e poi raccontare esperienze di arte nello spazio pubblico: i referenti ideali sono studi di architettura, istituzioni e grandi compagnie di urban development e real estate.



I grandi clienti



Grazie per l'attenzione

