

# MEDIA KIT

2021

[www.artribune.com](http://www.artribune.com)  
[adv@artribune.com](mailto:adv@artribune.com)

**Artribune**  
DAL 2011 ARTE. ECCETERA. ECCETERA.



**A**rtribune è una piattaforma dedicata all'arte e alla cultura visiva contemporanea. Veloce, quotidiana, accurata, autorevole, inclusiva ed esclusiva, capillare, virale e interattiva. Artribune è il punto di riferimento assoluto per l'informazione, l'aggiornamento 24 ore su 24, la comunicazione nel mondo dell'arte e della cultura in Italia. Grazie al magazine cartaceo, alla piattaforma web con la sua web tv, alla web app e a una presenza su tutti i social media, Artribune si rivolge a un pubblico trasversale ed eterogeneo che ama l'arte, la creatività, l'architettura, il design, la moda, la musica, la letteratura, il cinema e il teatro di ricerca, i viaggi di qualità, l'enogastronomia.

Diretta da Massimiliano Tonelli e presieduta da Paolo Cuccia, conta oltre 400 collaboratori in tutta Italia e all'estero: un gruppo di professionisti, di giornalisti, di curatori, di critici e storici dell'arte, di blogger, di esperti di comunicazione, di filosofi, di docenti universitari, di intellettuali.



**Redazione:**  
[redazione@artribune.com](mailto:redazione@artribune.com)

**Per Pubblicità  
Progetti speciali:**  
[adv@artribune.com](mailto:adv@artribune.com)

**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
[c.margiacchi@artribune.com](mailto:c.margiacchi@artribune.com)

[www.artribune.com](http://www.artribune.com)  
[adv@artribune.com](mailto:adv@artribune.com)

**CHI SIAMO**



**A**ttento, veloce e vivace, aggiornato tutto il giorno e tutti i giorni, il sito web è uno strumento indispensabile per chi lavora nel mondo della cultura ma anche per tutto l'universo degli appassionati. Innovativo e contemporaneo, dialoga costantemente con i social media, Facebook, Instagram, Pinterest, Flickr, YouTube e Twitter con contenuti di approfondimento critico, giornalistico e di opinione editi quotidianamente. Con un linguaggio innovativo artribune.com unisce multimedialità e informazione per una lettura immediata e interattiva su temi quali news, eventi, attualità, inchieste giornalistiche, anticipazioni, interviste, prese di posizione politiche grazie al coinvolgimento di una selezione di opinion leader e giornalisti del mondo della cultura, della politica, dell'economia.



**Redazione:**  
[redazione@artribune.com](mailto:redazione@artribune.com)

**Per Pubblicità**  
**Progetti speciali:**  
[adv@artribune.com](mailto:adv@artribune.com)

**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
[c.margiacchi@artribune.com](mailto:c.margiacchi@artribune.com)

[www.artribune.com](http://www.artribune.com)  
[adv@artribune.com](mailto:adv@artribune.com)

**DIGITAL**



# ANALYTICS

 VISUALIZZAZIONI / MESE **1.410.000**

 VISITATORI UNICI / MESE **733 MILA**

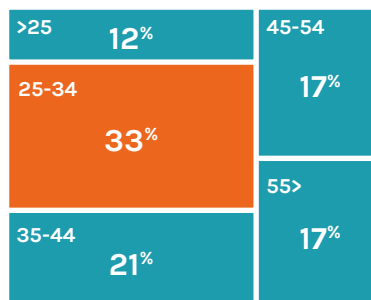
 VISITE SESSIONI / MESE **1.026.789**

 MEDIA PAGINE VISTE PER VISITA **1,82**

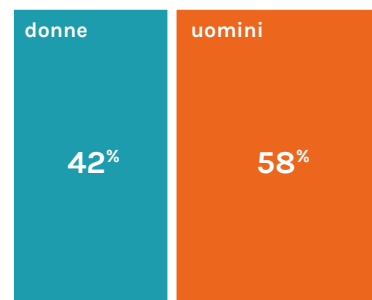
 MEDIA DURATA DI VISITA **1'50"**

# READERSHIP

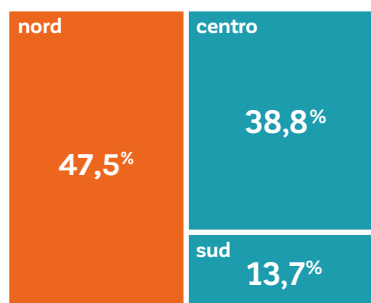
## ETÀ



## SESSO



## AREA GEOGRAFICA



**Redazione:**  
redazione@artribune.com

**Per Pubblicità**  
**Progetti speciali:**  
adv@artribune.com

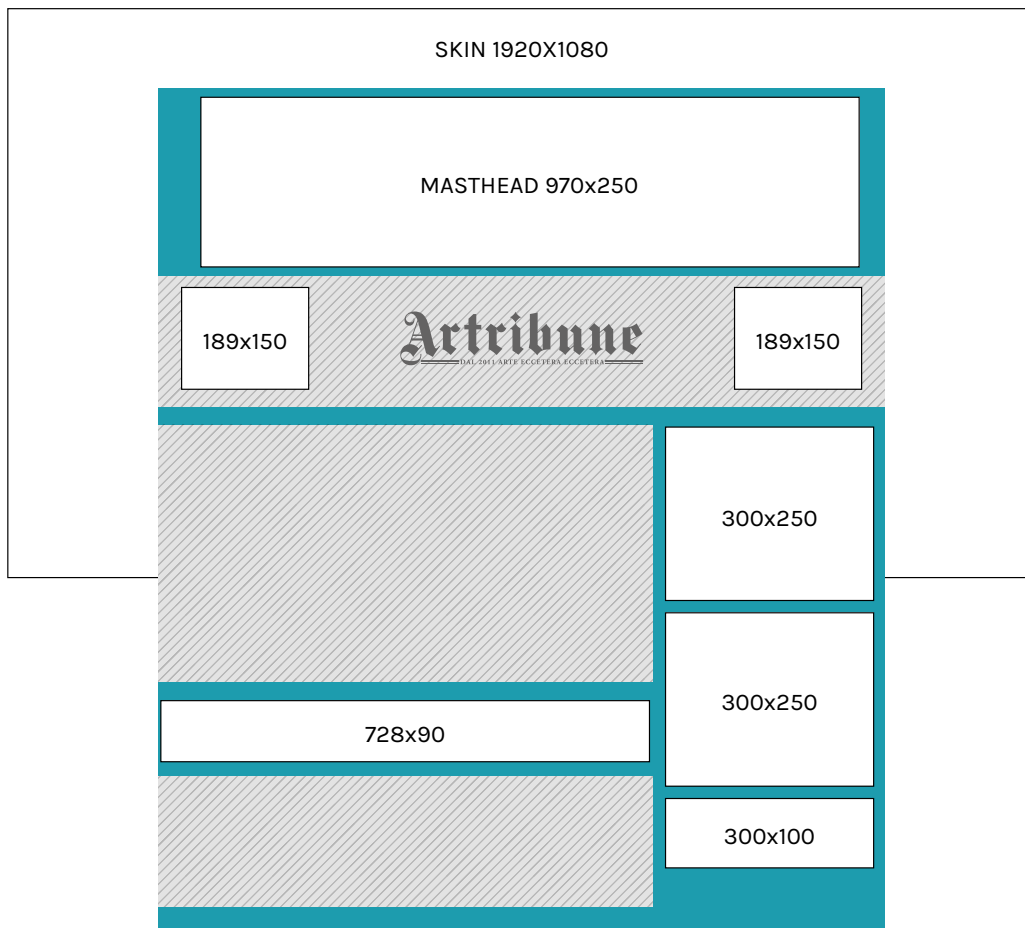
**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com  
adv@artribune.com

Fonte: Google Analytics

# DIGITAL





### ARTRIBUNE SEGNALA

La dem di Artribune al confine tra prodotto editoriale e commerciale

**Specifiche:** testo di presentazione, dati evento, immagine 600 x 470 px con link e dati social, da inviare a una banca dati profilata di 73mila contatti

### ARTRIBUNE LETTERA

La newsletter inviata quotidianamente con la selezione delle news e degli articoli più letti

**Specifiche:** inserimento di un banner 300 x 250 px oppure 600 x 100 px dedicato al cliente da inviare a una banca dati profilata di 73mila contatti per una settimana

**Redazione:**  
redazione@artribune.com

**Per Pubblicità  
Progetti speciali:**  
adv@artribune.com

**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com  
adv@artribune.com

**Le dimensioni indicate sono base x altezza (pixel)**  
Specifiche grafiche: immagine statica o animata in formato gif, indicare il link al quale puntare







**I SERVIZI DIGITAL**



## SOCIAL MEDIA

Artribune è presente anche sui social media con una community attenta e vivace, tutti i canali sono costantemente aggiornati e raccolgono un bacino di utenza di oltre 700mila fan.

Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram e YouTube, una sinergia di contenuti e immagini a portata di click

 <b>oltre 353mila</b>	 <b>109mila follower</b>
 <b>8000 follower</b>	 <b>219mila follower</b>
 <b>4900 iscritti</b>	 <b>32mila follower</b>

TOTALE: **725mila** ISCRITTI

Recentemente aperti **TikTok** e **Telegram**

## SERVIZI SOCIAL

Dalla pianificazione strategica alla consulenza, Artribune mette a disposizione i propri canali per affiancare musei, eventi, imprese creative attraverso campagne studiate ad hoc. Dalla semplice segnalazione al post sponsorizzato, dalla raccolta di storie Instagram alla realizzazione di un piano di comunicazione integrato studiato su tutta la rete social.



**Redazione:**  
[redazione@artribune.com](mailto:redazione@artribune.com)

**Per Pubblicità  
Progetti speciali:**  
[adv@artribune.com](mailto:adv@artribune.com)

**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
[c.margiacchi@artribune.com](mailto:c.margiacchi@artribune.com)

[www.artribune.com](http://www.artribune.com)  
[adv@artribune.com](mailto:adv@artribune.com)

## DIGITAL MEDIA



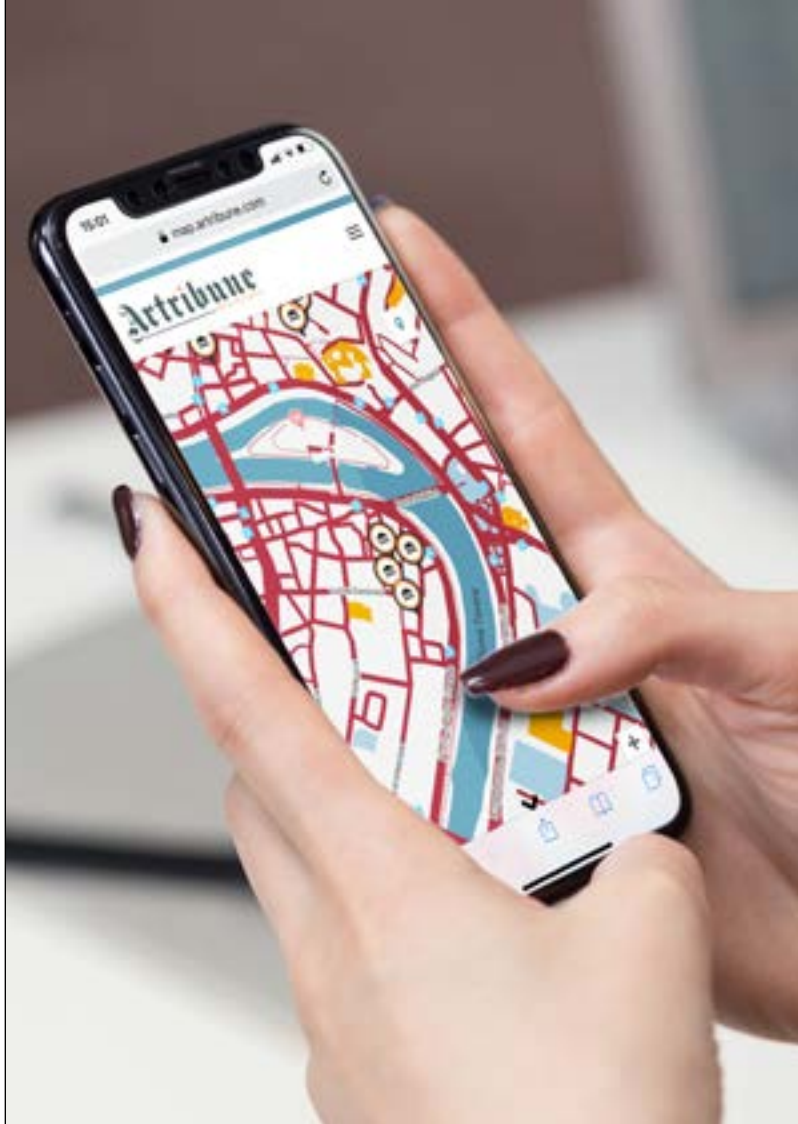
## ARTRIBUNE WEB APP

Artribune ha scelto di ampliare l'accessibilità dello strumento di geolocalizzazione degli appuntamenti culturali, sfruttando le potenzialità delle cosiddette progressive web app: molto più di semplici pagine web, questo prodotto digitale "ibrido" sfrutta la tipica possibilità di internet di risultare raggiungibile indipendentemente da device e sistemi operativi e senza occupare spazio sulla memoria, dal momento che non bisogna neppure scaricare un applicativo ma, allo stesso tempo, è sviluppato con un occhio di riguardo nei confronti dell'utilizzo in mobilità.

L'utilizzo è immediato: dal momento in cui la homepage si apre, l'utente può iniziare a navigare sulla mappa generale degli eventi usando pochi, intuitivi comandi.

Direttamente dalla homepage della web app, anzi, le grandi città potranno essere visualizzate come singole mappe autonome, con un formato differente per grafica e scala. Gli Speciali Città si distinguono ciascuno per una palette legata ai colori istituzionali del Comune, risultando particolarmente utili nel caso di fiere di settore, art week e grandi rassegne.

[map.artribune.com](http://map.artribune.com)



**Redazione:**  
[redazione@artribune.com](mailto:redazione@artribune.com)

**Per Pubblicità  
Progetti speciali:**  
[adv@artribune.com](mailto:adv@artribune.com)

**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
[c.margiacchi@artribune.com](mailto:c.margiacchi@artribune.com)

[www.artribune.com](http://www.artribune.com)  
[adv@artribune.com](mailto:adv@artribune.com)

**DIGITAL**





**A**rtribune Television è il canale 2.0 di artribune.com che veicola video, docufilm, corti e materiale audio/video di altissima qualità completi di un approfondimento editoriale specifico. Editoria e video si fondono in una soluzione vincente e innovativa che permette al cliente di disporre di un servizio completo.

**D**al videoreportage al corto d'artista, dal docufilm allo spot, Artribune mette a disposizione uno staff di operatori professionisti realizzando contenuti multimediali personalizzati accompagnati da articoli di approfondimento dedicati. Tutti i contenuti multimediali sono pubblicati e promossi all'interno del canale (Artribune Television) e diffusi attraverso tutti i canali social (Facebook, Instagram, Vimeo, YouTube)

La realizzazione dei video include: un operatore professionale a disposizione del cliente, un giornalista professionista, un redazionale sponsorizzato a cura della redazione che accompagna il contenuto multimediale, una campagna di comunicazione sponsorizzata (con scelta del target da parte del cliente) su tutti i social network.

#### **SPOT/TEASER**

Contenuto multimediale della durata massima di un minuto, virale e veloce. Il video è un vero e proprio spot pubblicitario da promuovere attraverso tutti i canali: Artribune Television, social network e sul sito artribune.com in modalità videobanner.

#### **VIDEO REPORTAGE**

Contenuto multimediale della durata massima di 5 minuti, ideale per promuovere efficacemente un progetto culturale, una mostra, un evento. Il video può contenere un'intervista, un approfondimento, una selezione di immagini. Il video reportage sarà pubblicato nella sezione Artribune Television e correlato da un redazionale.

#### **DOCUFILM**

Contenuto multimediale della durata massima di 15 minuti, adatto a raccontare un progetto in tutte le sue fasi. L'ideazione, la progettazione e lo sviluppo dell'attività sono concordati con il cliente e tagliati sulle sue necessità. Il contenuto è promosso attraverso tutti i nostri canali (Artribune Television e social media)

#### **Redazione:**

redazione@artribune.com

#### **Per Pubblicità**

#### **Progetti speciali:**

adv@artribune.com

#### **Direttore Commerciale**

Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com  
adv@artribune.com

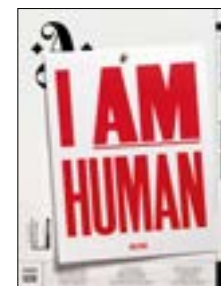
# **ARTRIBUNE TELEVISION E REALIZZAZIONE DI VIDEO PROFESSIONALI**





**A** Artribune Magazine, diretto da Massimiliano Tonelli e Marco Enrico Giacomelli, è la freepress di arte e cultura contemporanea più innovativa e seguita del settore, con una diffusione capillare in tutta Italia. Sempre presente con una distribuzione extra in tutto il panorama degli eventi dedicati al settore dell'arte e della cultura in Italia e all'estero. L'arte contemporanea è al cuore del progetto, ma con uno sguardo attento a ogni forma della creatività contemporanea, dalla letteratura al design, dall'architettura al cinema, dalla fotografia ai new media.

Un profondo restyling editoriale e grafico, portato a termine alla fine del 2018, ha trasformato Artribune Magazine in una piattaforma ancora più imprescindibile, con ampio spazio dedicato a inchieste e reportage che coniugano long-form journalism con servizi fotografici creati ad hoc e infografiche elaborate da specialisti e illustratori.



**Redazione:**  
[redazione@artribune.com](mailto:redazione@artribune.com)

**Per Pubblicità**  
**Progetti speciali:**  
[adv@artribune.com](mailto:adv@artribune.com)

**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
[c.margiacchi@artribune.com](mailto:c.margiacchi@artribune.com)

[www.artribune.com](http://www.artribune.com)  
[adv@artribune.com](mailto:adv@artribune.com)

**IL MAGAZINE**

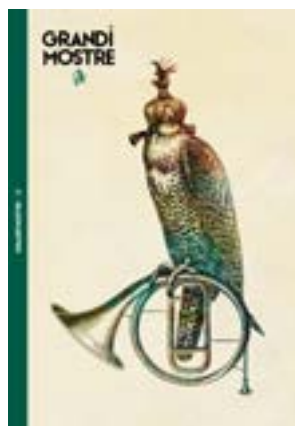
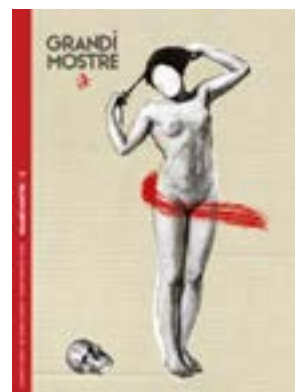
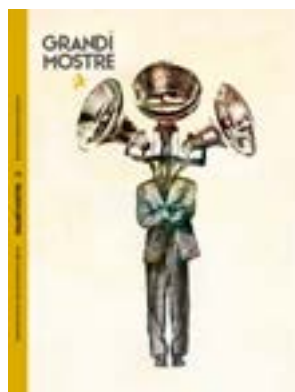


## GRANDI MOSTRE

**A**utorevolezza, senso critico e attenzione agli eventi che animano il panorama espositivo odierno. Sono queste le linee guida di Grandi Mostre, l'inserto di *Artribune Magazine* coordinato da Arianna Testino sotto la direzione generale di Massimiliano Tonelli.

Uno spazio dove approfondire i temi delle "grandi mostre" allestite sul territorio nazionale e oltreconfine, lungo un orizzonte temporale che si estende dall'epoca antica a quella contemporanea. Grandi Mostre intende dare voce ai principali attori del mondo creativo – dagli artisti ai curatori ai responsabili di musei e istituzioni, senza dimenticare chi lavora "dietro le quinte" –, restituendo un ampio sguardo sull'universo dei "grandi eventi".

Completano il mosaico le opinioni di importanti personalità della critica italiana, dettagliati reportage dall'estero e dal mondo della fotografia – disciplina che merita un rilancio e una maggiore visibilità anche attraverso la stampa di settore –, itinerari regionali all'insegna dell'arte e dell'enogastronomia e consigli sulle ultime uscite editoriali. Il tutto veicolato da un linguaggio chiaro e da una grafica accattivante, adatti sia al lettore specializzato sia a un pubblico di appassionati.



**Redazione:**  
redazione@artribune.com

**Per Pubblicità**  
**Progetti speciali:**  
adv@artribune.com

**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com  
adv@artribune.com

## IL MAGAZINE



## EDIZIONI SPECIALI E PRODOTTI EDITORIALI PERSONALIZZATI

### SPECIALE SALONE DEL MOBILE

Speciale dedicato al Salone del Mobile di Milano e agli eventi del Fuori Salone ricco di approfondimenti, inchieste, interviste e notizie sulle iniziative e sulle nuove proposte organizzate per uno degli appuntamenti annuali più importanti in Italia

### PRODOTTI EDITORIALI PERSONALIZZATI SIA ONLINE CHE CARTACEI

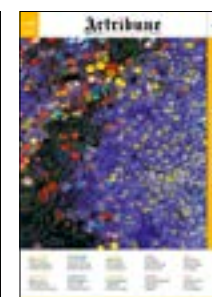
Artribune realizza insieme ad aziende, enti, fondazioni prodotti editoriali cartacei e online a tema. Dalla progettazione alla grafica, dalla produzione di contenuti alla stampa fino alla distribuzione personalizzata

### MONOGRAFIA D'ARTISTA

Non un catalogo ma una vera e propria rivista d'arte che racconta l'opera di un artista a un ampio pubblico appassionato di arte

### ABBIAMO COLLABORATO CON:

Ministero degli Esteri-Collezione Farnesina, Matera 2019  
Open Future, Visit Flanders, Svizzera Turismo,  
Teatro dell'Opera a Firenze, Galleria Mazzoleni



**Redazione:**  
redazione@artribune.com

**Per Pubblicità  
Progetti speciali:**  
adv@artribune.com

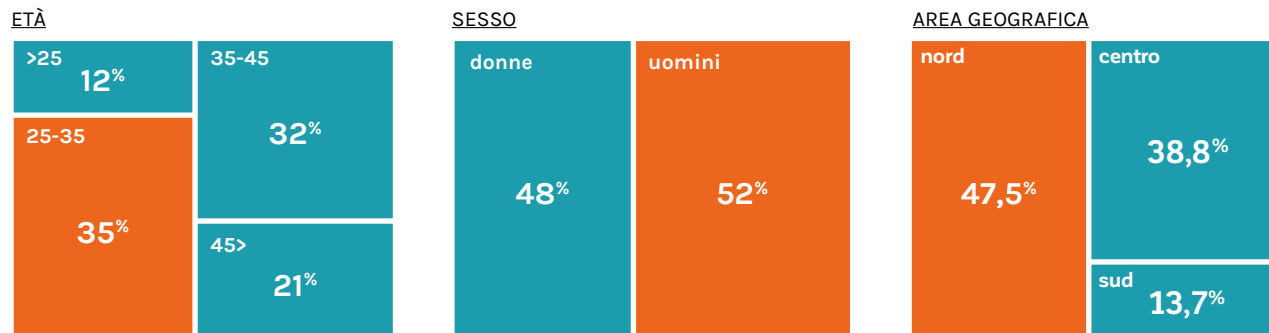
**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com  
adv@artribune.com

# IL MAGAZINE



## READERSHIP TARGET



## SETTORI DI PROVENIENZA

professionisti del mondo dell'arte, del design, dell'architettura, dell'editoria, fondazioni, enti pubblici, studenti e classe creativa, docenti e ricercatori dell'università, corporate, collezionisti e galleristi, grande pubblico

## DIFFUSIONE E DATI

### PERIODICITÀ



6 NUMERI L'ANNO  
+ i numeri speciali  
dedicati al design  
e ai viaggi di qualità

### TIRATURA



55mila copie  
+ distribuzioni extra

### DISTRIBUZIONE



**OLTRE 650**  
PUNTI DI DISTRIBUZIONE  
GRATUITA IN ITALIA  
in gallerie, fondazioni, musei,  
concept store, librerie, ristoranti,  
club, eventi, fiere, festival

### ABBONATI



**15mila**  
di cui  
8mila vip

**Redazione:**  
redazione@artribune.com

**Per Pubblicità**  
**Progetti speciali:**  
adv@artribune.com

**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com  
adv@artribune.com

# IL MAGAZINE



## CALENDARIO DELLE USCITE - USCITE SPECIALI

**#58** | in uscita il **27 gennaio** con diffusione fino al 18 marzo

*Deadline per invio materiale grafico 14 gennaio*

**#59** | in uscita il **20 marzo** con diffusione fino al 16 maggio

*Deadline per invio materiale grafico 17 marzo*

**#60** | in uscita il **17 maggio** con diffusione fino al 10 luglio  
e distribuzione extra:

**Venezia** per la **Biennale di Architettura** (22 maggio - 21 novembre)

**Basilea** per **ArtBasel** (17-20 giugno)

*Deadline per invio materiale grafico 10 maggio*

**#61** | in uscita il **14 luglio** con diffusione fino al 14 settembre  
e distribuzione extra:

**Venezia** per la **Biennale di Architettura**

Festival e manifestazioni estive (da concordare)

*Deadline per invio materiale grafico 10 luglio*

**SPECIALE DESIGN** | in uscita il **1° settembre con tiratura di 40mila copie** distribuito a Milano in occasione del Salone del Mobile (Milano 5-10 settembre), eventi collaterali, Zona Tortona, Brera, Lambrate, Stazione Garibaldi etc.

*Deadline per invio materiale grafico 30 luglio*

**#62** | in uscita il **14 settembre** con diffusione fino al 28 ottobre  
e distribuzione extra:

**Milano** **miart** (19-19 settembre)

**Verona** per **ArtVerona** (ottobre)

**Napoli** per **Artecinema** (ottobre)

**Ferrara** **Salone del Restauro**

*Deadline per invio materiale grafico 10 settembre*

**#63** | in uscita il **26 ottobre** con diffusione fino al 10 gennaio 2022  
e distribuzione extra:

**Torino** per **Artissima, The Others, FlashBack, Club to Club**  
(novembre) e **sedi varie in città** (novembre)

**Padova** per **Arte Padova** (novembre)

*Deadline per invio materiale grafico 20 ottobre*

**Redazione:**

redazione@artribune.com

**Per Pubblicità**

**Progetti speciali:**

adv@artribune.com

**Direttore Commerciale**

Cristiana Margiacchi

c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com

adv@artribune.com

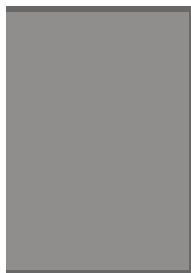
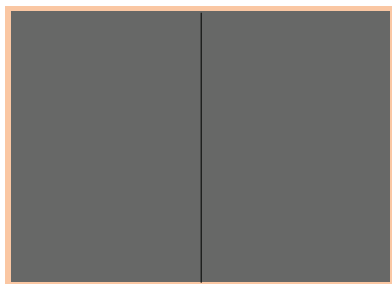
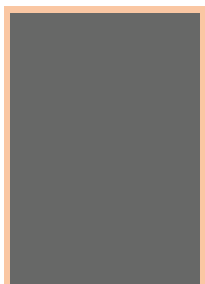
*N.B Le distribuzioni extra potranno subire aggiornamenti*

Per info inserzioni: **Cristiana Margiacchi** c.margiacchi@artribune.com | **Rosa Pittau** r.pittau@artribune.com

# IL MAGAZINE

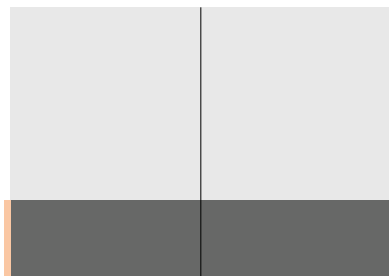
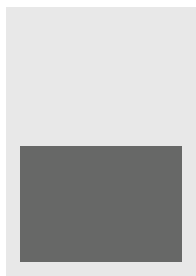


## SERVIZI SU CARTA



PAGINE DI COPERTINA, PAGINA INTERNA E GRANDI MOSTRE  
245x320 mm + 5 mm di abbondanza

DOPPIA PAGINA // PAGINONE CENTRALE  
490x320 mm + 5 mm di abbondanza



MEZZA PAGINA  
215x140 in gabbia

SOTTOSOMMARIO  
245x70 mm + 5 mm di abbondanza

SOTTOSOMMARIO DOPPIO  
490x70 mm + 5 mm di abbondanza

**Redazione:**  
redazione@artribune.com

**Per Pubblicità**  
**Progetti speciali:**  
adv@artribune.com

**Direttore Commerciale**  
Cristiana Margiacchi  
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com  
adv@artribune.com

### Le dimensioni indicate sono base x altezza

Specifiche grafiche: file in **pdf, jpg** o **tif**, spazio colore **cmymk** con risoluzione **300 pixel/pollice**.

Possibilità di realizzazione grafica da parte del nostro staff.

Il materiale grafico dovrà essere inviato a [adv@artribune.com](mailto:adv@artribune.com) almeno 5 giorni prima della data prevista di uscita del magazine.

## IL MAGAZINE

