

MUSEI DIGITALI

2020

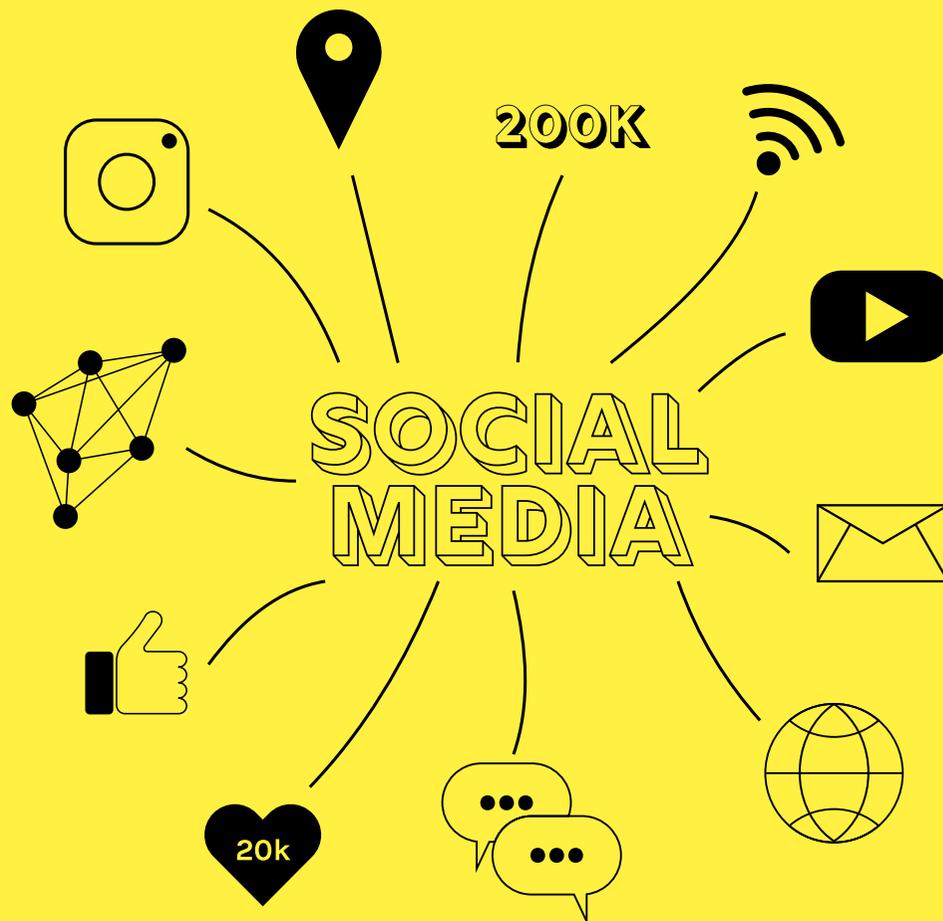
www.artribune.com
adv@artribune.com



Il lockdown causato dall'emergenza sanitaria del Covid-19 ha costretto tutti i settori a mettere in campo **nuove risorse organizzative**, progettando modalità inedite di incontro con il pubblico e la clientela. Il settore museale, per il quale è fondamentale l'esperienza in loco e l'organizzazione di eventi pubblici, è stato uno dei maggiormente colpiti.

Con l'obiettivo di mantenere salda la mission sociale e culturale, tutte le istituzioni - a livello mondiale - si stanno confrontando con l'universo della **comunicazione culturale online**, potenziando le piattaforme digitali, i canali social e la divulgazione di contenuti video. Si tratta di strumenti molto potenti, che se usati con intelligenza e creatività, possono aiutare i musei a mantenere un filo diretto con il proprio pubblico in questo momento di chiusura, ma che risulteranno centrali anche in futuro, quando l'emergenza sarà conclusa.

La "corsa al digitale" che la crisi sanitaria ha innescato ha portato infatti moltissime realtà culturali a prendere coscienza della necessità di un profondo rinnovamento delle proprie piattaforme e delle proprie strategie di comunicazione culturale, sia in termini tecnologici che contenutistici.



Redazione:
redazione@artribune.com

Per Pubblicità
Progetti speciali:
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com
adv@artribune.com

INTRODUZIONE



Artribune ha accumulato negli anni una grande conoscenza nel settore della comunicazione culturale online, sia sperimentando soluzioni in prima persona (a partire dalla scelta di adottare lo smart working come dimensione di lavoro redazionale da ormai un decennio) che nella realizzazione di iniziative, contenuti e campagne di comunicazione per realtà partner e clienti. Abbiamo progettato siti web moderni ed efficaci, app mobili dedicate alla fruizione culturale e del territorio, campagne sui social network e palinsesti video e audio.

Per questo motivo, ci sembra naturale mettere a disposizione la nostra professionalità e la nostra esperienza sul campo - oltre che i nostri numerosi contatti in questo settore - ora ancora di più che in passato, proponendo una serie di attività a supporto delle realtà culturali che sentano la necessità di "attrezzarsi" in maniera adeguata per soddisfare le nuove esigenze del pubblico. Nel contesto attuale, in cui le iniziative digitali si affollano e rincorrono, è importante progettare in maniera seria e consapevole, evitando di improvvisare e rischiare passi falsi che potrebbero nuocere all'immagine del museo e minarne la credibilità. Per questo, pensiamo che avvalersi della consulenza di una realtà come la nostra possa essere la strada migliore per garantire la qualità dei risultati e la loro resa a lungo termine.



Redazione:
redazione@artribune.com

**Per Pubblicità
Progetti speciali:**
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com
adv@artribune.com

L'EXPERTISE DI ARTRIBUNE



SOCIAL MEDIA

Artribune è presente sui social media con una community attenta e vivace, tutti i canali sono costantemente aggiornati e raccolgono un bacino di utenza di oltre 575mila fan.

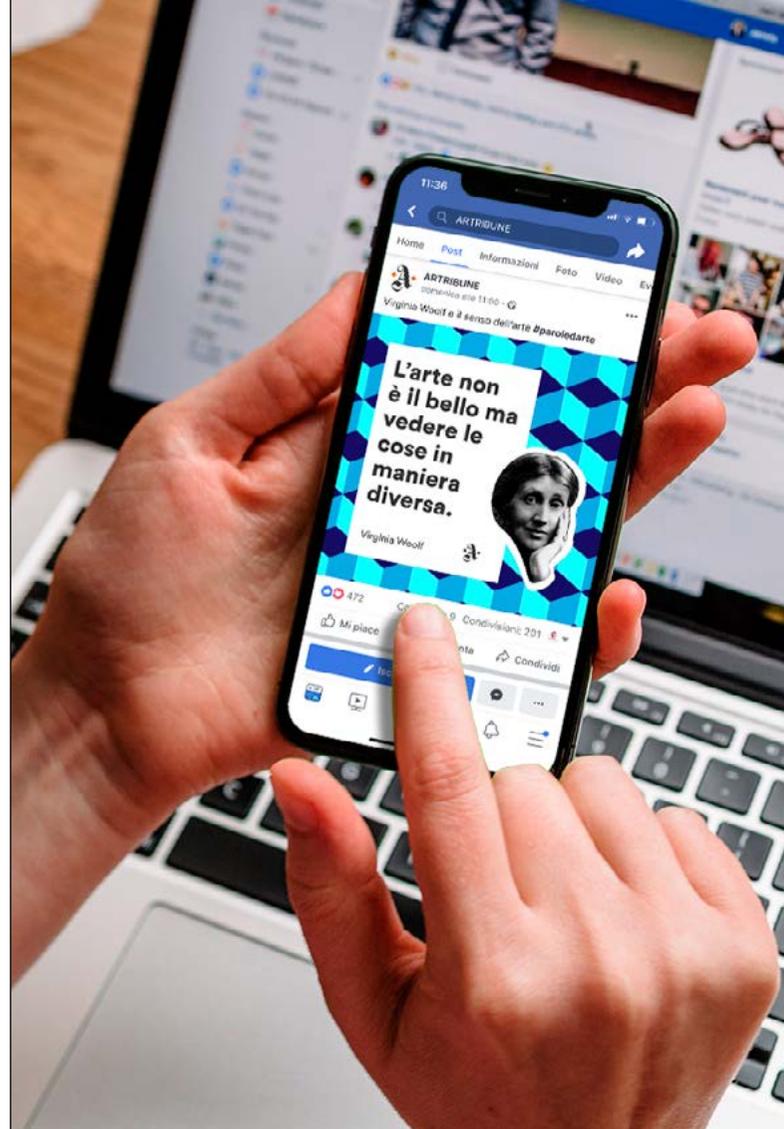
Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram e YouTube, una sinergia di contenuti e immagini a portata di click

 **oltre 300 mila**  **105 mila follower**

 **6500 follower**  **160 mila follower**

 **4100 iscritti**

Recentemente aperti **TikTok** e **Telegram**



Redazione:
redazione@artribune.com

Per Pubblicità
Progetti speciali:
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com
adv@artribune.com

DIGITAL MEDIA



PROGETTAZIONE E AGGIORNAMENTO DI PIATTAFORME WEB E APP

Il nostro team è in grado di progettare insieme al cliente siti web efficaci, moderni e soprattutto tagliati su misura sulle esigenze della singola istituzione. Disponibile anche la realizzazione di app per dispositivi mobili.

1

APERTURA E GESTIONE DI CANALI SOCIAL

Possiamo offrire supporto a 360 gradi nel settore della comunicazione social, aprendo i profili e gestendo palinsesti personalizzati. Possiamo anche formare il personale del museo per favorire una gestione autonoma quando necessario.

2

PROGETTAZIONE DI CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE DESTINATE AI CANALI SOCIAL

Quando c'è la necessità di comunicare un particolare progetto o una particolare mission, può essere necessario mettere a punto campagne pensate in maniera specifica per le piattaforme social. Artribune è in grado di supportarvi nella progettazione di questo genere di attività sia per brevi periodi che a lungo termine.

3

PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DI PALINSESTI AUDIO IN FORMATO PODCAST

Se il format che preferite è l'audio, Artribune può aiutarvi a trasformare in podcast contenuti già esistenti oppure a confezionarne di nuovi. Facendo in modo di pubblicare i contenuti su tutte le maggiori piattaforme.

4

Redazione:
redazione@artribune.com

Per Pubblicità
Progetti speciali:
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com
adv@artribune.com

I SERVIZI ATTIVABILI



PROGETTAZIONE DI TOUR VIRTUALI, SIA IN FORMATO VIDEO CHE TRAMITE L'USO DI VISUALIZZAZIONI TRIDIMENSIONALI

Avvalendosi della collaborazione di prestigiose agenzie specializzate, Artribune può aiutarvi a “tradurre” online l’esperienza di visita, progettando e mettendo online tour virtuali immersivi e appassionanti.

5

PRODUZIONE DI CONTENUTI VIDEO DESTINATI ALLA DIVULGAZIONE ONLINE E OFFLINE

Per raccontare mostre, eventi e opere spesso il video è il mezzo più efficace. Artribune mette a disposizione un servizio di videomaking, montaggio e divulgazione del vostro palinsesto video.

7

VIDEO DIRETTE E ATTIVITÀ DI STREAMING

Se volete trasmettere in diretta, sul sito o sulle piattaforme social, il nostro team può consigliarvi gli strumenti migliori per farlo e formare il personale per un utilizzo ottimale e autonomo.

6

FORMAZIONE DEDICATA AL PERSONALE DEL MUSEO PER LA GESTIONE AUTONOMA DEGLI STRUMENTI

Per ciascuna attività, è possibile attivare un servizio di formazione del personale, in modo da acquisire competenze in maniera permanente e porre le basi per un rinnovamento profondo e duraturo delle pratiche di divulgazione e comunicazione digitale.

8

Redazione:
redazione@artribune.com

Per Pubblicità
Progetti speciali:
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com
adv@artribune.com

I SERVIZI ATTIVABILI





Realizzazione, gestione, mantenimento
e aggiornamento del sito Sky Arte

PALAZZO GRASSI
PUNTA DELLA DOGANA
PINAULT
COLLECTION

Diretta video streaming concerto di Charles Cohen
e Rabih Beaini per Palazzo Grassi



Campagna Social Instagram
@bnl_cultura con Contest
Fotografico #Architettureversoilcielo e
#gliscattidelledonne, per BNL Gruppo
BNP PARIBAS



Creazione, gestione e aggiornamento di Categoria
dedicata, sul sito di Artribune.com per: Matera 2019
capitale europea della cultura, FAI Fondo Ambiente
Italiano, Sotheby's Institute Art

[MATERA 2019](#)
[FAI FONDO AMBIENTE ITALIANO](#)
[SOTHEBY'S INSTITUTE OF ART](#)



Realizzazione di App "Street Art Roma",
progetto di Artribune con Toyota Mootov
Italia Spa

 Realizzazione e diffusione di video
reportage per musei, fondazioni e gallerie

Redazione:
redazione@artribune.com

Per Pubblicità
Progetti speciali:
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com
adv@artribune.com

PORTFOLIO

