

RI-PARTIRE CON ARTRIBUNE

2020

www.artribune.com
adv@artribune.com



A dispetto delle secolari attrattive turistiche che l'Italia può vantare, l'estate 2020 sarà connotata da un'influenza nettamente negativa dettata dalla crisi sanitaria.

Il turismo proveniente dall'estero, come sottolineato da molteplici osservatori, sarà influenzato da una dinamica molto simile a quella che si è abbattuta sulla località di Sharm el-Sheikh all'indomani degli attentati terroristici: il nostro Paese è percepito, non senza ragione, come **il primo grande focolaio del Covid-19 in Europa** e uno dei più colpiti in termini di contagiati e deceduti.

Se tuttavia il turismo straniero sarà in netto calo, di converso crediamo che il **turismo interno sarà notevolmente incrementato**. Questo per diverse ragioni, prime fra tutte il timore dei lunghi spostamenti in aereo e treno, nonché le risorse economiche ridotte (in parte coadiuvate dal cosiddetto "bonus vacanze" previsto nel Decreto Rilancio).

A fronte di queste considerazioni, riteniamo che la piattaforma di Artribune, nelle sue diverse e complementari declinazioni (carta, web, social network, televisione ecc.), possa rappresentare un palcoscenico di ampia risonanza per **promuovere i territori regionali e locali**, integrando l'offerta più squisitamente artistica con quella enogastronomica, prevedendo tour da compiere a diverse velocità e con diversi mezzi di trasporto, articolandosi in proposte di **turismo culturale** targettizzate in maniera specifica per ogni area presa in esame e per ogni categoria di viaggiatore a cui ci si intende rivolgere.

Redazione:
redazione@artribune.com

**Pubblicità
e Progetti speciali:**
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com
adv@artribune.com

RI-PARTIRE CON ARTRIBUNE



Artribune è presente sui social media con una community attenta e vivace, tutti i canali sono costantemente aggiornati e raccolgono un bacino di utenza di oltre 575mila fan.

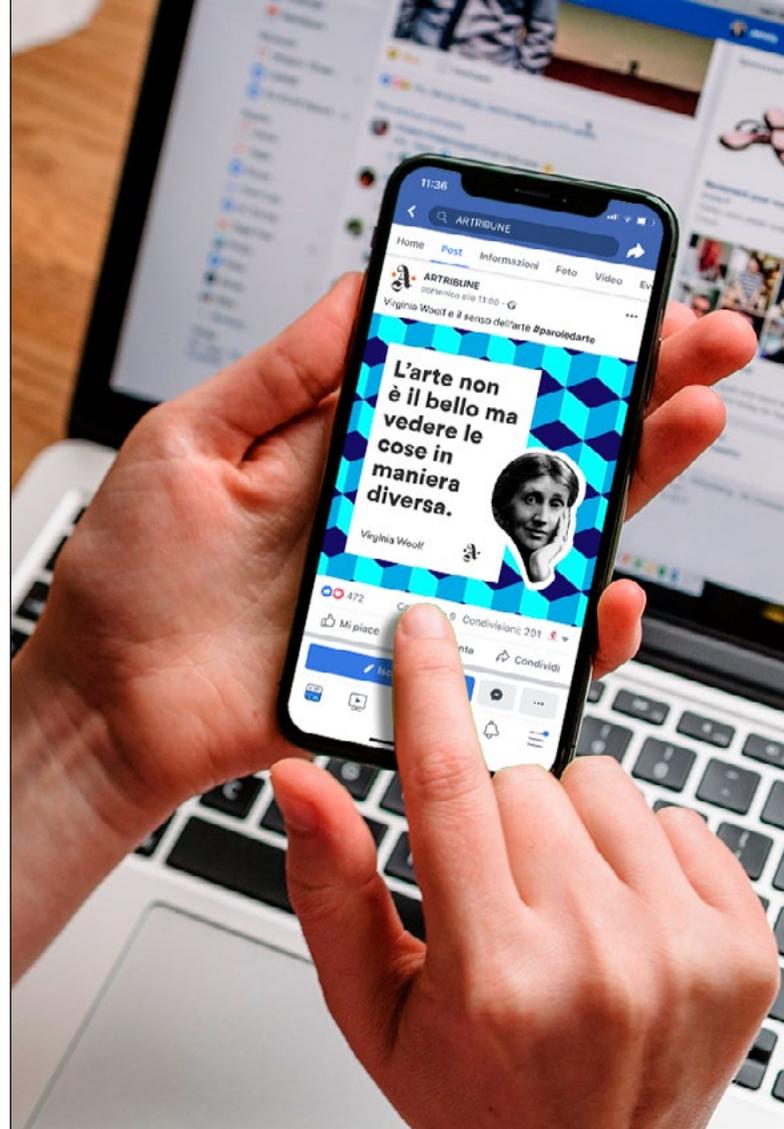
Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram e YouTube, una sinergia di contenuti e immagini a portata di click

 oltre **300 mila**  **105 mila follower**

 **6500 follower**  **160 mila follower**

 **4100 iscritti**

Recentemente aperti **TikTok** e **Telegram**



Redazione:
redazione@artribune.com

**Pubblicità
e Progetti speciali:**
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com
adv@artribune.com

DIGITAL MEDIA



PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI SPECIALI SU CARTA E WEB

Produzione di speciali che raccontano una destinazione turistica, le proposte culturali, architettoniche, paesaggistiche, enogastronomiche, e consigliano itinerari artistici. Artribune è in grado di impaginare, stampare e distribuire una pubblicazione e raggiungere un pubblico ampio e trasversale.

1

PROGETTAZIONE DI CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE SU CARTA E WEB

Artribune è in grado di supportarvi nella promozione mettendo a disposizione tutte le sue piattaforme: il sito www.artribune.com, la newsletter e il magazine Artribune Magazine per raggiungere un pubblico ampio e trasversale.

2

PROGETTAZIONE DI CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE SUI CANALI SOCIAL

Quando c'è la necessità di comunicare e promuovere una destinazione turistica può essere necessario mettere a punto campagne pensate in maniera specifica per le piattaforme social. Artribune è in grado di supportarvi nella progettazione di questo genere di attività sia per brevi periodi che a lungo termine.

3

PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DI PALINSESTI AUDIO IN FORMATO PODCAST

Se il format che preferite è l'audio, Artribune può aiutarvi a trasformare in podcast testimonianze, commenti, racconti di itinerari che un territorio offre al viaggiatore/visitatore.

4

PRODUZIONE DI CONTENUTI VIDEO DESTINATI ALLA DIVULGAZIONE ONLINE E OFFLINE

Per raccontare città, mostre, eventi e opere spesso il video è il mezzo più efficace. Artribune mette a disposizione un servizio di videomaking, montaggio e divulgazione di video reportage e video clip promo per web e social

5

Redazione:
redazione@artribune.com

Pubblicità e Progetti speciali:
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com
adv@artribune.com

I SERVIZI ATTIVABILI





Realizzazione di Speciali per Svizzera Turismo, Visit Flanders e Trentino Alto-Adige



[Svizzera Turismo](#)

[Visit Flanders](#)

[Trentino Alto-Adige](#)

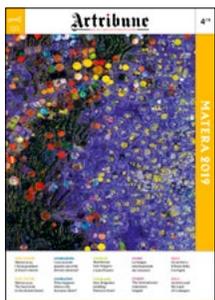
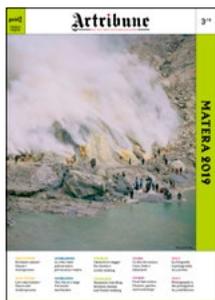
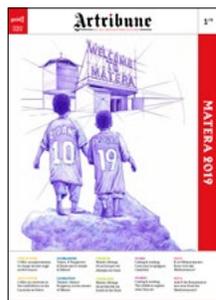


Campagna Digitale e Social per la Regione Puglia e Regione Lazio 2018/2019



MATERA 2019
OPEN FUTURE

Realizzazione di una sezione dedicata sul sito di Artribune e una pubblicazione trimestrale per Matera 2019 Capitale Europea della Cultura i contenuti on line [MATERA 2019](#)



[Matera 2019 1/4](#)

[Matera 2019 2/4](#)

[Matera 2019 3/4](#)

[Matera 2019 4/4](#)



Realizzazione e diffusione di video reportage per musei, fondazioni e gallerie

Redazione:
redazione@artribune.com

Pubblicità e Progetti speciali:
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com
adv@artribune.com

PORTFOLIO

