



## La Biennale Arte 2015 in numeri

### Comunicazione

8.100 giornalisti accreditati di cui:  
5.450 giornalisti internazionali  
2.650 giornalisti italiani

### Promozione

500.875 i visitatori totali al 22 novembre  
2.899 i visitatori medi per giornata di apertura  
24.065 i visitatori in vernice (+17,83% rispetto al 2013)  
2.768 Biennale card a sostegno dell'ASAC

### Entrate (biglietti venduti nelle varie sedi):

282.712 (57%): Giardini  
132.135 (26%): Arsenale  
35.108 (7%): Online + punti vendita  
48.636 (10%): Ufficio promozione

### Attività educational e visite guidate

55.971 (2798 gruppi) partecipanti alle attività educational e ai servizi di visite guidate (+13% rispetto al 2013)

### Attività educational

34.671 i giovani e studenti hanno partecipato alle attività educational (+10 % sul 2013)  
1.733 gruppi  
5.578 insegnanti coinvolti nelle attività educational in sede espositiva  
2.037 insegnanti coinvolti nelle preview  
825 scuole partecipanti (+14% rispetto al 2013) di cui:  
72 scuole dell'infanzia  
170 scuole primarie  
137 scuole secondarie di I grado  
446 scuole secondarie di II grado



## NOTE

Grande incremento delle scuole (infanzia, primarie e secondarie di I grado che registrano + 146% rispetto al 2013).

Come scuola primaria più lontana si segnala la partecipazione della Camoes Tan Siu Lin Primary School dalla Repubblica Popolare Cinese.

Tra le scuole secondarie estere numerose presenze dalla Germania e dalla Francia.

Il 17% dei partecipanti alle attività educational proviene dalla Provincia di Venezia area della città metropolitana

## Visite guidate

**21.300** adulti e pubblico organizzato in gruppo che hanno partecipato alle visite guidate (+18 % sul 2013)

**14.686** il pubblico organizzato in gruppo

**6.614** i singoli partecipanti alle visite guidate a partenza fissa

**1065** gruppi

## Corse BUS e VAPORETTO Biennale

**304** corse effettuate dal Biennale BUS (andata 152, ritorno 152)

**15.200** studenti trasportati (andata studenti 7.600, ritorno studenti 7.600)

**320** corse effettuate dal Biennale VAP 1 e VAP 2 (andata 160, ritorno 160)

**24.586** studenti trasportati (andata studenti 12.293, ritorno studenti 12.293)

## NOTE

Si segnala un incremento del 63% del numero di studenti trasportati con il Bus Biennale e del 42% di quelli trasportati con il Vaporetto Biennale, rispetto al 2013.

## Biennale sessions

**78** Università convenzionate, 39 le convenzioni in più rispetto al 2013 (+100%):

**3518** gli studenti coinvolti nel progetto (+188%)

**20** Paesi di provenienza

**24** le università italiane

**54** le università straniere, da 4 continenti, di cui 10 tedesche, 8 britanniche, 7 statunitensi

## Maestranze coinvolte

**32** operatori educational da **6** paesi, con attività educational in **6** lingue



## Settore arti visive

- 89 partecipazioni nazionali
- 29 partecipazioni nazionali nei padiglioni storici ai Giardini
- 31 (con Italia) partecipazioni nazionali all'Arsenale
- 29 partecipazioni nazionali nel centro storico di Venezia
- 5 nazioni presenti per la prima volta sono: Grenada, Mauritius, Mongolia, Repubblica del Mozambico, Repubblica delle Seychelles.
- 3 nazioni che partecipano dopo una lunga assenza: Ecuador, per la prima volta con un proprio padiglione nazionale, (1966, poi con l'IILA), Filippine (1964), Guatemala (1954, poi con l'IILA)
- 44 Eventi collaterali

## Superfici

- 2.960 mq superficie totale (coperta) **Mostra Internazionale Giardini**
- 7.500 mq superficie totale (coperta) **Mostra Internazionale Arsenale**

### Giardini

- 12.390 mq superficie totale dei 29 padiglioni nazionali
- 3.410 mq superficie totale del Padiglione centrale di cui:
- 2.960 mq superficie espositiva
- 170 mq bookshop
- 280 mq caffetteria
- 1.400 mq biblioteca ASAC

### Arsenale

- 53.000 mq superficie totale di cui:
- 7.000 mq superficie coperta della mostra internazionale
- 500 mq superficie scoperta della mostra internazionale
- 8.300 mq superficie coperta partecipazioni nazionali
- 500 mq superficie scoperta partecipazioni nazionali
- 1.800 mq superficie coperta Padiglione Italia
- 1.200 mq superficie scoperta Padiglione Italia
- 1.000 mq spazio Educational Tese dei Soppalchi
- 600 mq spazio Educational Sale d'Armi
- 27.800 mq superficie totale aree scoperte



## **Cerimoniale**

2	Capi di Stato
56	Ministri e Vice Ministri
31	Ambasciatori e Vice Ambasciatori

## **Web**

### **www.labiennale.org**

1.493.048	visitatori unici dal 9 maggio al 21 novembre
8.574.978	visualizzazioni di pagina dal 9 maggio al 21 novembre

### **Social network**

257.807	Fan su Facebook al 22 novembre 13% in più rispetto allo scorso anno
452.000	Follower di Twitter al 22 novembre 79% in più rispetto allo scorso anno
28.700	Follower di Instagram al 22 novembre (creazione account 20 aprile 2015)
22.558	Post Instagram sul nostro hashtag #BiennaleArte2015
35.440	Post Instagram sul nostro hashtag #BiennalediVenezia

## **Aziende sponsor**

*Partner:* Swatch

*Main sponsor:* Enel

*Sponsor:* JTI (Japan Tobacco International), Artemide, Vela-Venezia Unica, illycaffè, VEDE-Venice Excellence Design, Adecco, Ferrovie dello Stato Italiane

## **ASAC – Archivio Storico delle Arti Contemporanee**

813	volumi acquisiti per il programma bibliografia della Biennale
498	numero in totale dei titoli
1.525	accessi alla biblioteca di studenti e studiosi